



Informe de percepción social

sobre la ganadería extensiva en el
territorio de La Mancha

Con la financiación de



Socios



"Convocatoria de ayudas para promoción de la bioeconomía y contribución a la transición ecológica 2021 con el título del proyecto: **Naturaleza Pastoreada, valor económico de productos, conocimiento e innovación del pastoreo**".

Acción y subacción

A.2 Caracterización socioeconómica y de género de los modelos de pastoreo en cada uno de los territorios en los nueve espacios naturales protegidos del proyecto.

A.2.1. Informe técnico sobre la Investigación social "Modelos de pastoreo" en cada uno de los territorios.

Autores del informe: Hugo Majadas Ayuso, Mireia Llorente Sánchez, Julio Majadas Andray, Beatriz Oliver Pozo

Maquetación: Marta Herrera

Citación recomendada: Majadas-Ayuso, H; Llorente Sánchez, M; Majadas-Andray, J.; Oliver Pozo, B; 2024. Informe de percepción social sobre la ganadería extensiva en el territorio de La Mancha. Naturaleza Pastoreada/Fundación Entretantos. Valladolid, Valladolid.

© Fundación Entretantos, Valladolid. Noviembre de 2023. Calle Arzobispo José Delicado, 1 Bajo. 47014 Valladolid.

Este trabajo se desarrolla dentro de la convocatoria de ayudas para la promoción de la bioeconomía y contribución a la transición ecológica 2021 con el título del proyecto: Naturaleza Pastoreada, valor económico de productos, conocimiento e innovación del pastoreo y dentro de la acción A.2 denominada: Caracterización socioeconómica y de género de los modelos de pastoreo en cada uno de los territorios en los nueve espacios naturales protegidos del proyecto.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	5
1.1 El espacio natural protegido de La Mancha	5
1.2 La actividad ganadera en La Mancha	6
1.3 Modelo de pastoreo en el territorio	7
2. OBJETIVOS	9
3. METODOLOGÍA	10
3.1 Análisis de datos	11
4. CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA	12
5. RESULTADOS	15
5.1 Discursos sobre ganadería extensiva	20
5.2 La relación entre ganadería y áreas naturales protegidas	22
5.3 Tendencias en los discursos en base a variables sociodemográficas	22
6. DISCURSOS Y TENDENCIAS	23
6.1 Estructura del discurso	23
6.2 Percepción de la importancia ambiental del pastoreo	28
7. CONCLUSIONES	29
8. RECOMENDACIONES PARA LA INTERVENCIÓN	30
9. BIBLIOGRAFÍA	32
10. ANEXOS	33
10.1 Protocolo de entrevista / Entrevista semiestructurada	33
10.2 Ficha entrevistas “modelo de ganadería”	44

1. INTRODUCCIÓN

1.1 El espacio natural protegido de La Mancha

El territorio de La Mancha, situado en Castilla-La Mancha, abarca una amplia extensión del centro peninsular que incluye territorios de Toledo, Cuenca y Ciudad Real. En esta amplia región, se sitúan dos figuras de protección de especial relevancia por su biodiversidad y la singularidad de sus paisajes: la ZEC-ZEPA Humedales de La Mancha ES4250010/ES0000091 y la ZEPA Área Esteparia de la Mancha Norte ES0000170. Este Espacio Natural Protegido (ENP) forma parte, de entre otras figuras de protección, de la Reserva de la Biosfera, Humedales de La Mancha (ES4250010), Reserva Natural (R.N.) Complejo Lagunar de Villafranca de los Caballeros y R.N. del Complejo Lagunar de Alcázar de San Juan, Ramsar (Laguna de la Vega o del Pueblo, Lagunas de Alcázar de San Juan).

Los Humedales de La Mancha se caracterizan por la presencia de zonas húmedas dispersas de carácter temporal o permanente que gozan de una gran biodiversidad; siendo especialmente características las aves acuáticas que los habitan durante todo el año y las aves migratorias que los convierten en zona de paso. A nivel humano, pueden encontrarse grandes extensiones con cultivos de cereales y vid, así como una amplia tradición ganadera, actualmente en declive ante el auge de la industria y la progresiva desaparición de muchas de las masas de agua dulce estacionales (Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, 2015; Gobierno de Castilla-La Mancha, 2015).

Por su parte, el Área Esteparia de La Mancha Norte, que abarca las provincias de Cuenca, Ciudad Real y Toledo, agrupa nueve zonas separadas de especial importancia para las aves esteparias, en particular para la avutarda, que concentra en estas zonas la mayor parte de la población de la comunidad autónoma. Se trata de una zona caracterizada por áreas cultivadas y pastizales con algunas arboledas dispersas y paisajes de dehesa que cuenta también con una amplia tradición ganadera que se ha desarrollado a la par que el territorio y que, al igual que ocurre con los Humedales de La Mancha, se encuentra actualmente en declive (Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, 2017; Gobierno de Castilla-La Mancha, 2017).



Imagen 1. Refugio de aves acuáticas en un humedal.

1.2 La actividad ganadera en La Mancha

Los principales sectores de aprovechamiento son la agricultura y ganadería y, en los últimos años, se asiste al desarrollo de múltiples actividades relacionadas con el turismo de naturaleza y el agroturismo. Aunque el comercio representa un gran porcentaje de contribución a la economía, la industria agroalimentaria es uno de los motores de la economía local, destacando producciones con marca de calidad como el queso manchego, el azafrán de la Mancha, los vinos de la Mancha, el aceite de Campo de Montiel, el cordero manchego, el ajo morado o el melón de la Mancha. El cultivo más extendido y con mayor porcentaje de ocupación laboral es el viñedo.

Como se extrae de los párrafos anteriores, el territorio de La Mancha cuenta con una amplia tradición ganadera que ha coexistido durante mucho tiempo con la biodiversidad natural de la zona. En muchos casos, la ganadería extensiva constituye una actividad necesaria para el mantenimiento de estos hábitats y especies. Esto resulta de especial interés de cara al análisis de actividades ganaderas en este tipo de zonas, ya que la ganadería extensiva trae asociados una serie de beneficios ecosistémicos para el territorio de los que estos espacios naturales protegidos pueden beneficiarse. Para los Humedales de La Mancha y el Área Esteparia de La Mancha Norte, el pastoreo puede traer beneficios documentados en otros territorios como el fomento de la diversidad de especies vegetales y pastos o el reciclaje de nutrientes del suelo (Casasús Pueyo, 2023). En definitiva, los sistemas ganaderos extensivos bien gestionados, en territorios en los que se dan un alto número de beneficios ambientales y ecosistémicos, peligran con la tendencia a la desaparición de la ganadería y a la intensificación en la producción agropecuaria (Muñoz Ulecia et al., 2022). Además, es de especial interés si se considera que el ganado ovino, que es el más común en esta zona, proporciona una amplia gama de servicios ecosistémicos (Rodríguez Ortega, 2018).



Imagen 2. Ovejas y pastor en un campo de amapolas.

1.3 Modelo de pastoreo en el territorio

La ganadería es otro sector de importancia vital para la economía de la Reserva, estando su cabaña ganadera de ovino y caprino (44 % del total) frente al ganado porcino (21%), aunque cabe destacar que, en la última década, el número de explotaciones de ganado bovino ha aumentado significativamente. Cabe destacar que en los municipios que corresponden a este ENP casi un 25% de las explotaciones ganaderas pueden clasificarse como intensivas frente al 75% que se manejan con distintos grados de extensificación.

Entre los problemas particulares del pastoreo en la zona, cabe señalar la alta densidad de conejos, que están suponiendo una amenaza para la conservación de varios de los hábitats de este ENP, al generar una enorme presión en especies pascícolas, siendo la zona declarada como comarca de emergencia cinegética.

La presión ganadera actual es admisible en buena parte del territorio, aunque en algunos humedales repercute negativamente sobre las formaciones vegetales perilagunares, al ser estos enclaves uno de los puntos donde más intensamente se desarrolla. Localmente, también contribuye a la eutrofización de las aguas, nitrificación del medio, compactación del suelo y genera molestias a la fauna, provocando pérdidas de puestas y abandono de nidos.

El pastoreo en las zonas perilagunares está clasificado como riesgo medio en los Planes de Gestión aprobados, considerando el exceso de pastoreo como amenaza grave. No obstante, encontramos referencias relativas a la carga ganadera actual y su compatibilidad. Sin datos que avalen la actividad, queda en manos del técnico responsable la decisión sobre la carga ganadera que podría soportar sin dañar los elementos naturales. Esto ha restringido la práctica del pastoreo en determinadas zonas, como la dehesa boyal de Villafranca de los Caballeros, con fuerte tradición pastoril. Esta y otras zonas de la Laguna de las Yeguas eran lugares donde pastoreaban caballos, burros y vacas. El cese de la actividad coincide con la desaparición de estos rebaños, motivada también por el reemplazo de las caballerías por vehículos mecánicos. Estos pastos, como es el caso de Villafranca, se han convertido en impracticables para la ganadería actual, siendo aconsejables labores de saneamiento en los mismos si se quiere recuperar el pasto en las zonas afectadas.

En cuanto a los pastizales salinos o de elevada aridez que no guardan relación directa con los vasos lagunares y los ecosistemas protegidos que albergan, no hay restricción a la actividad ganadera. No obstante, la disminución paulatina de esta actividad en la zona se ha hecho más patente por la alta densidad de población de conejos que se puede encontrar en la zona. Este hecho pone en peligro la existencia misma del pastoreo, puesto que la disponibilidad de pasto queda relacionada directamente con la climatología, pues en años buenos de lluvias, los pastos son aprovechados por los conejos en su mayoría.

El aumento de los cultivos leñosos en la zona provoca que el aprovechamiento de rastrojeras y otros cultivos herbáceos se haya visto reducido. A esto se le une la actual problemática relacionada con las enfermedades zoonosanitarias en la ganadería manchega, en concreto la relacionada con la viruela ovina y caprina, que prohíbe el pastoreo en las zonas de protección. Estas directrices también están afectando a la comercialización, esquilado y renuevo de la ganadería.

En cuanto a la industria láctea, con gran peso económico en la zona, está muy enfocada al ovino, con grandes empresas de elaboración de quesos como García-Baquero y Quesos Record, entre otros. Gracias a la industria quesera, el precio de la leche de ovino se mantiene en la zona, aunque también debido a las exigencias de calidad de estas queserías, la actividad pastoril se ha visto reducida y las explotaciones han tendido a una mayor intensificación.



Imagen 3. *Ganado bovino en La Mancha.*

2. OBJETIVOS

Entre los objetivos del proyecto Naturaleza Pastoreada se incluye la caracterización socioeconómica de los modelos de pastoreo, lo cual se concreta en la definición del discurso social en torno a la ganadería extensiva y el pastoreo para cada uno de los territorios analizados.

En este contexto, el proyecto “Naturaleza Pastoreada, valor económico de productos, conocimiento e innovación del pastoreo” proporciona una gran oportunidad para analizar la situación y percepción social sobre la ganadería extensiva en La Mancha, territorio en que coinciden la riqueza natural, la biodiversidad y la tradición ganadera. En base a esto, el presente informe técnico busca proporcionar un análisis sobre el funcionamiento de esta actividad y su relación con el medio en que se desarrolla en base a la percepción de los propios agentes involucrados en la ganadería extensiva del territorio.

En lo particular, el presente informe se enmarca en la acción A2: Caracterización socioeconómica y de género de los modelos de pastoreo en cada uno de los territorios ENP; y, dentro de esta, en la subacción A.2.1: Investigación social “Modelos de pastoreo en cada uno de los territorios”, aplicada en este caso al territorio de La Mancha. En base a lo anterior, el objetivo principal para este informe es la caracterización del pastoreo y los modelos ganaderos extensivos de La Mancha. Además, son objetivos secundarios de este la definición de los discursos de agentes clave para la ganadería extensiva en el territorio, la determinación de los cambios percibidos en la ganadería de la región a lo largo del tiempo, las expectativas respecto al futuro de la actividad ganaderas y la delimitación de los efectos percibidos de la ganadería extensiva sobre el territorio.



Imagen 4. Territorio de Laguna de Villafranca.

3. METODOLOGÍA

En el desarrollo del presente informe técnico se han seguido varias fases de cara a la obtención de datos cualitativos discursivos de agentes clave para la ganadería extensiva en el territorio de La Mancha.

En primer lugar, tras la identificación de agentes clave en el territorio, se ha construido una **base de datos de posibles participantes**. Dicha base de datos ha servido como punto de partida para la selección y posterior contacto de participantes en el estudio.

En segundo lugar, técnicos sobre el terreno han **seleccionado y contactado con los agentes clave** incluidos en la base de datos. Se ha solicitado la participación de dichos agentes indicándoles que ésta consistiría en una entrevista en profundidad sobre temas relativos a la actividad ganadera en La Mancha.

En tercer lugar, con aquellos agentes que aceptaron participar en el estudio, se realizaron entrevistas en profundidad siguiendo un modelo de guión de preguntas semiestructuradas. Las entrevistas realizadas fueron grabadas y transcritas para su posterior análisis.

Por último, se analizaron las transcripciones de las entrevistas siguiendo un procedimiento de análisis de contenido para la construcción del modelo de percepción social que se explica en el presente informe.

La recogida de datos cualitativos se ha desarrollado mediante un protocolo de entrevista semiestructurada, un procedimiento de investigación social que consiste fundamentalmente en un encuentro entre sujetos con el que descubrir subjetividades que aporten información valiosa para los objetivos de la investigación (De Toscano, 2009). Para el caso de este estudio, se planteó un protocolo de entrevista en tres fases:

1. Presentación del entrevistador o entrevistadora y de los objetivos: En esta fase se informa de los objetivos de la entrevista y del contexto y objetivos generales en que se enmarca el proyecto.

2. Entrevista y diálogo: En esta fase se desarrollan las preguntas de la entrevista guiada en forma de diálogo semiestructurado.

3. Despedida y cierre: En esta fase se permite que la persona entrevistada proporcione más información si lo desea, se resuelven sus dudas y se agradece su participación.

El desarrollo de las entrevistas fue grabado en audio, previo consentimiento informado de los y las participantes, y transcrito de forma literal para su posterior análisis. Para consultar de forma más detallada el protocolo de entrevista aplicado, pueden revisarse los documentos anexos al presente informe.

En el desarrollo de la entrevista, se recogieron también ciertos datos de las personas participantes en una ficha. En lo particular, se registraron para su análisis el género, rango de edad, tiempo que lleva asociado a la ganadería, actividad económica principal, tipo de ganado, número de cabezas en propiedad, modelo de pastoreo, modelo de suplementación, propiedad de los pastos, extensión de los pastos pastoreados y datos relativos a las personas ocupadas en la explotación ganadera. Para consultar de forma más detallada la ficha empleada, pueden revisarse los documentos anexos al presente informe.

3.1 Análisis de datos

El análisis de datos se realizó mediante un proceso estructurado de análisis de contenido, metodología que resulta especialmente acertada para el análisis de información transmitida verbalmente (Campos & Mújica, 2008). Con este fin, se extrajeron de las transcripciones 473 unidades de contenido no literales basadas en la conceptualización de ideas. Estas unidades de contenido fueron codificadas en base al código de participante para posteriormente categorizarse en 52 categorías discursivas. En el desarrollo de este procedimiento, se excluyeron las categorías cuya frecuencia de aparición fuera menor al 10% de los y las participantes, para una muestra de 14 participantes, una frecuencia de aparición menor a 2.

Sobre las categorías resultantes, asimismo, se analizó la frecuencia de aparición y se estableció un índice de uniformidad para frecuencias mayores del 70%, es decir, categorías mencionadas por al menos 10 participantes. Bajo este criterio, se consideraron dichas categorías como el contenido central del discurso. Con respecto a las categorías restantes, dada la amplitud en la frecuencia de aparición; que oscilaba entre el 14% y el 64%, se consideró el establecimiento de un tercer criterio que separaba las categorías con una frecuencia de aparición menor al 35%, es decir, aquellas mencionadas por menos de cinco participantes. Dichas categorías son consideradas también relevantes, pero en un menor grado que los dos grupos superiores.

Por último, se analizó también la frecuencia de aparición de las diferentes categorías discursivas en base a las variables recogidas en el apartado anterior. Dado el pequeño tamaño muestral, adecuado para realizar un análisis cualitativo pero no para estudiar las diferencias de medias, esto se realizó únicamente con la intención de determinar si existen ciertas tendencias, aunque no resulten estadísticamente significativas, que puedan aportar información que enriquezca el modelo discursivo.

4. CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA

Inicialmente, se realizaron entrevistas a 15 participantes, de los cuales se excluyó posteriormente a uno de ellos por encontrarse que su entrevista constaba de errores de forma y contenido importantes que podrían afectar significativamente a los resultados globales. De esta forma, la muestra final de participantes se redujo a 14 sujetos, tal y como se refleja en la *Tabla 1*.

	Género	Edad	Años asociado a la ganadería	Actividad laboral
1	Mujer	18-35	5-10	Ganadería
2	Mujer	36-50	5-10	Ganadería
3	Hombre	65-XX	30-40	Ganadería
4	Hombre	65-XX	40-XX	Ganadería
5	Hombre	51-65	5-10	Ganadería
6	Hombre	36-50	30-40	Ganadería
7	Hombre	51-65	40-XX	Ganadería
8	Mujer	36-50	30-40	Ganadería
9	Hombre	51-65	10-20	Ganadería
10	Hombre	36-50	1-5	Ganadería
11	Hombre	65-XX	40-XX	Ganadería y Carnicería
12	Mujer	36-50	10-20	Ganadería
13	Hombre	51-65	40-XX	Ganadería
14	Hombre	65-XX	40-XX	Jubilado (Anteriormente ganadería)

Tabla 1. Composición de la muestra de estudio. Fuente propia.

Como puede observarse en la tabla, la muestra está compuesta por 10 hombres (71,4%) y 4 mujeres (28,6%).

En lo que respecta a la edad de los sujetos, 1 se sitúa entre los 18 y los 35 años (7,1%), 5 se encuentran entre los 36 y los 50 años (35,7%), 4 entre los 51 y los 65 años (28,6%) y 1 está por encima de los 65 años (28,6%).

Por lo respectivo a su relación con la ganadería, se ha encontrado que 1 participante lleva asociado a esta actividad entre 1 y 5 años (7,1%), 3 llevan 5 y 10 años (21,4%), 2 llevan entre 10 y 20 años (14,2%), 3 llevan entre 30 y 40 años (21,4%) y 5 llevan asociados a la ganadería más de 40 años (35,7%).

Por último, en lo relativo a su actividad económica principal, 12 sujetos indicaron que ésta es, en exclusiva, la ganadería (85,7%), 1 que se reparte entre la ganadería y la regencia de una carnicería (7,1%) y 1 que fue ganadero en su momento pero que, actualmente, se encuentra jubilado (7,1%).

De los datos anteriores, se extrae que 13 de los 14 participantes se dedican actualmente a la actividad ganadera, lo que supone un 92,9% de la muestra. Sobre estos participantes, se recogieron también una serie de datos relativos a su actividad ganadera tal y como puede consultarse en la *Tabla 2*.

	Tipo de ganado	Número de cabezas	Suplementación	Extensión pastada	Personas en la explotación
1	Ovino	1100	Sí	500	5
2	Caprino	600	Sí	1000	2
3	Caprino	300	Sí	n/a	2
4	Ovino y Bovino	1300	Sí	7000	5
5	Caprino	240	Sí	n/a	1
6	Ovino	1100	Sí	10000	3
7	Caprino	1000	Sí	35000	5
8	Ovino	1100	Sí	1500	4
9	Ovino	1100	Sí	500	5
10	Ovino	1000	Sí	10000	3
11	Ovino	1000	Sí	1500	3
12	Caprino	400	Sí	800	2
13	Ovino	1200	Sí	1500	4

Tabla 2. Características de la actividad ganadera de la muestra de estudio. Fuente propia.

Tal y como refleja la tabla, 8 de los ganaderos y ganaderas que componen la muestra tienen ganado ovino (61,5%); y, de estos, 1 tiene además ganado bovino (7,7%). Los 5 ganaderos y ganaderas restantes, por su parte, tienen ganado caprino (38,4%).

En lo referente al número de cabezas de ganado con que trabajan, oscila entre las 240 y los 1300; con una media de 880 cabezas (DT = 361,8).

En lo relativo a si es o no necesario suplementar la alimentación del ganado, la totalidad de la muestra indica que suplementa con pienso y/o paja (100%).

Por lo que respecta a la extensión pastada que indican los diferentes participantes, esta oscila entre las 500 y las 35000 hectáreas; con una media de 6300 hectáreas pastadas (DT = 10228,9); aunque si se eliminan los datos extremos de la distribución, en este caso el límite superior; se encuentra que dicha extensión oscila entre las 500 y las 10000 hectáreas con una media de 3430 hectáreas pastadas (DT = 3947,4).

Por último, en lo referente al número de personas en la explotación, sólo 1 de los ganaderos y ganaderas participantes indica que trabaja solo (7,7%). Mientras que los 12 restantes indican trabajar con otras personas (92,3%). Sobre los ganaderos y ganaderas que no trabajan solos, 3 participantes trabajan en una explotación con dos personas (23,1%), 3 trabajan en una explotación con tres personas (23,1%), 2 trabajan en una explotación con 4 personas (15,9%) y 4 lo hacen en una explotación con 5 personas (30,8%).



Imagen 5. Ganadero con ovejas en La Mancha.

5. RESULTADOS

En el desarrollo de las entrevistas, las personas participantes mencionaron un total de 473 ideas que fueron analizadas, con una media de 34 ideas por entrevista. Estas ideas fueron clasificadas, tras la exclusión de aquellas con una frecuencia de aparición menor a 2, en un total de 44 categorías discursivas que conforman las opiniones y percepciones sobre la ganadería en la zona por parte de las personas implicadas en el sector. Dichas categorías pueden consultarse, ordenadas en función de su frecuencia de aparición, en la *Tabla 3*.

Categorías	Ejemplos de respuesta	% de participantes
Los ganaderos y ganaderas trabajan demasiado / La ganadería ocupa casi todo el tiempo del ganadero	<i>Tienes que trabajar todos los días, pase lo que pase. Ya tengas una boda, un funeral...</i>	92,9%
El pasto no es suficiente y es necesario complementar la alimentación del ganado	<i>Hay poco pasto y claro, tienes que dar más pienso, porque si no no se puede</i>	85,7%
Se adapta el pastoreo a la época del año y su climatología	<i>Se saca el ganado pues, en función de la época y del tiempo que haga</i>	78,6%
Hay que dedicar tiempo a ordeñar al ganado diariamente	<i>A las seis de la mañana hay que estar ahí al ordeño</i>	71,4%
La ganadería extensiva está abocada a la desaparición	<i>La ganadería está por desaparecer, pero a corto plazo; no a mediano ni a largo</i>	71,4%
Existe un rechazo explícito hacia el ganadero y la ganadería	<i>La figura del pastor está desprestigiada</i>	71,4%
El trabajo del ganadero es vocacional	<i>Lo del campo y el ganado lo sientes, lo llevas en la sangre</i>	71,4%
Las pariciones aumentan la carga de trabajo	<i>Cuando más se trabaja es siempre cuando hay parideras</i>	64,3%

Categorías	Ejemplos de respuesta	% de participantes
Una mejora actual de la ganadería viene dada por los avances técnicos y de infraestructura	<i>Ahora con las ordeñadoras y así, el trabajo es cuarenta veces mejor</i>	64,3%
La gente en general, y los jóvenes en particular, no quieren dedicarse a la ganadería	<i>Los chicos jóvenes no quieren dedicarse a esto, no son tontos como lo somos nosotros</i>	64,3%
Los ganaderos y ganaderas tienen que cumplir con demasiada burocracia y papeleo	<i>Lo peor es la burocracia, los papeles, el libro de explotación...</i>	64,3%
Antes había muchos más pastores / Cada vez hay menos pastores	<i>Antes había igual cien ganaderos y ahora quedamos tres</i>	57,1%
La imagen del ganadero es estereotípica y estigmatizada	<i>A los ganaderos nos ven como a personas de segunda</i>	57,1%
El ganado previene incendios	<i>Yo sé que por donde pasa mi ganado no va a arder; ni así que haya un fuego, que eso no va a prender</i>	57,1%
Cualquier insumo, material o personal reduce el margen de rentabilidad al mínimo	<i>Hay que minimizar gastos, porque si no, no vas a tener rentabilidad</i>	57,1%
No hay suficientes pastos/Los pastos son de peor calidad	<i>Ahora hay cada vez menos pastos y el pasto que hay no es bueno, no es nutritivo</i>	50,0%
Hay sequías y problemas con el agua que acaban con los pastos	<i>Agua para el ganado cada vez hay menos. Menos charcas y menos de todo</i>	50,0%
El ganado es bueno para el campo	<i>El ganado trae beneficios para la tierra</i>	50,0%
El ganado es bueno para los ecosistemas y la biodiversidad	<i>El ganado mueve las semillas de un sitio a otro, es bueno para la biodiversidad. Tu lo ves los sitios donde no hay ganado que, por ejemplo, ahí deja de haber pájaros</i>	50,0%

Categorías	Ejemplos de respuesta	% de participantes
La ganadería no es económicamente rentable	<i>No es rentable tener ganado</i>	50,0%
La administración desconoce la realidad de la ganadería y, debido a eso, la dificulta	<i>No puede ser que manden desde los despachos lo que se hace en el campo sin venir y sin saber</i>	50,0%
En verano la carga de trabajo aumenta	<i>En verano se echan más horas</i>	35,7%
Ahora las explotaciones ganaderas deben tener muchas más cabezas que antes para resultar rentables	<i>Antes con ochenta cabras se vivía bien y ahora con mil se va ajustado</i>	35,7%
Los productos de ganadería extensiva son de mejor calidad que otros	<i>La leche y el cordero de la oveja que anda y pasta siempre será mejor que la de la que está encerrada</i>	35,7%
Los precios de los productos de la ganadería son bajos	<i>Los productos de aquí del campo valen mucho menos de lo que deberían</i>	35,7%
Es difícil encontrar pastores que sepan hacer su trabajo	<i>Los pastores no saben llevar las ovejas como las llevaban antes</i>	35,7%
El pastoreo es necesario para el ganado	<i>Las ovejas tienen que salir a andar al campo, es bueno para ellas</i>	28,6%
El sector ganadero ha cambiado a mejor	<i>Antes el trabajo era más duro y sacrificado</i>	28,6%
Las particularidades de la ganadería implican una carga de trabajo que no son asumibles por un asalariado	<i>Lo que no puede ser es que tú trabajes 14 horas al día y los trabajadores 8, porque al final es que tú trabajas para ellos</i>	28,6%
El sector ganadero ha cambiado a peor	<i>Ahora la ganadería está peor que antes, peor que nunca diría</i>	21,4%

Categorías	Ejemplos de respuesta	% de participantes
El ganadero tiende a ser visto como poco inteligente/poco capacitado	<i>Se piensan que los ganaderos somos los más tontos</i>	21,4%
No se valoran los productos ganaderos ni los efectos beneficiosos de la ganadería	<i>Hay que poner en valor los productos ganaderos; que es que no se valoran</i>	21,4%
Se dan ataques al ganado que suponen pérdidas y un problema para la actividad ganadera	<i>Cada vez hay más lobos y, claro, pues hay ataques</i>	21,4%
Los conejos son una plaga problemática, ya que acaban con los pastos	<i>Los conejos de ahora son una plaga que no dejan pasto para el ganado. Se lo comen todo todo</i>	21,4%
Los ganaderos y ganaderas son penalizados y castigados ante cualquier situación	<i>Al ganadero por cualquier cosa le multan, hay mucha presión</i>	21,4%
La ganadería sufre una tendencia hacia la intensificación	<i>En un futuro la ganadería ya no va a ser extensiva</i>	21,4%
La agricultura y la ganadería no se llevan bien	<i>Los agricultores echan sus productos que son malos. Malos para el campo, malos para la tierra y malos para el ganado</i>	21,4%
El ganado fija población en zonas rurales y evita la despoblación	<i>Como ya no hay ganaderos ya no hay vida en los pueblos</i>	14,3%
La ganadería es necesaria	<i>La ganadería es necesaria</i>	14,3%
Las ganancias son mínimas en relación al trabajo que requieren	<i>El trabajo del ganadero, con lo que es, te digo yo que no está bien pagado</i>	14,3%
La fauna salvaje transmite enfermedades al ganado	<i>Están los bichos salvajes que, por ejemplo, te contagian la tuberculosis a los animales y eso lo pagas tú</i>	14,3%

Categorías	Ejemplos de respuesta	% de participantes
Los ganaderos y ganaderas se preocupan más que nadie por el bienestar del ganado	<i>No hay nadie que quiera más a los animales que el ganadero</i>	14,3%
Las ayudas actuales, y en particular la PAC, no están bien formuladas ni son útiles	<i>Las subvenciones no funcionan nada bien. No están hechas como deberían</i>	14,3%
Contratar pastores supone una dificultad y un gran esfuerzo económico para el ganadero	<i>Claro, tú a los pastores tienes que ponerles su sueldo, sus días libres... y es que no da</i>	14,3%

Tabla 3. Categorías y ejemplos de respuesta. Porcentaje de participantes y frecuencia por categoría.



Imagen 6. Ganadero con ovejas en La Mancha.

5.1 Discursos sobre ganadería extensiva

5.1.1 Discursos en relación al funcionamiento de la actividad ganadera

El análisis refleja que una de las ideas más compartidas y generalizadas es la de que los ganaderos y ganaderas trabajan demasiado y su actividad resulta demasiado demandante, ya que ocupa gran parte de su tiempo y les impide tener días libres, vacaciones e incluso disfrutar adecuadamente de eventos sociales como bodas o festividades. Sobre la carga de trabajo, destaca también las ideas de que las pariciones aumentan dicha carga y que ésta es mayor durante la época estival; ideas, aunque en menor grado, también generalizadas.

Como parte central del discurso, destacan también ideas relacionadas con el propio desarrollo de la actividad ganadera, sobre lo cual se comparten, en un amplio grado, las ideas de que la alimentación del ganado debe ser complementada con piensos o pajas, de que es necesario dedicar parte del tiempo de trabajo a ordeñar el ganado diariamente y de que el pastoreo debe adaptarse a la época del año y a las particularidades climatológicas. A estas ideas se suman la de la ventaja que suponen los avances técnicos, tales como las ordeñadoras o los tractores, que facilitan la labor ganadera, con un menor grado de generalización.

En relación a esto, resulta de interés también la idea del carácter vocacional de la ganadería, que es compartida por la amplia mayoría de los y las participantes que, según indican, consideran que es necesario amar realmente esta actividad y todo lo que implica para poder dedicarse a ella; ya que los sacrificios que exige no son asumibles de otra forma.

Sobre este tema, y con un grado de generalización medio, destacan además las ideas relativas a la rentabilidad de la ganadería; acerca de lo cual buena parte de los y las participantes sostiene que la ganadería no es rentable e indican, en relación a esto, que se dan una serie de gastos relacionados con los insumos, contratos y necesidades de suplementación que limitan demasiado la rentabilidad, así como que el precio de los productos de la ganadería extensiva resulta excesivamente bajo.

Por último, también con un grado de generalización medio, los y las entrevistados comparten otros problemas que sufren en el desarrollo de su actividad; entre los que destacan el exceso de burocracia con que se ven obligados a lidiar y, en relación al mismo, la falta de comprensión por parte de las administraciones sobre la realidad ganadera. A esto se suman otros problemas como los relativos a la sequía o las dificultades para encontrar pastores cualificados.

En relación a estos problemas, merecen un inciso especial, por introducirse en el núcleo del discurso, las ideas relativas a la manera en que es visto el ganadero o ganadera y su actividad, entre las que destaca especialmente la existencia de un rechazo explícito hacia la ganadería y hacia quienes la practican. Este rechazo, además, se operativiza en otras ideas más específicas que, aunque mantienen un menor grado de generalización, resultan también relevantes. Destacan así las ideas acerca de la existencia de una imagen estereotipada sobre cómo son los ganaderos y ganaderas y de una tendencia general de rechazo hacia la actividad por parte de la gente y, en particular, de las personas jóvenes, lo que provoca que nadie quiera dedicarse a esta actividad.

5.1.2 Discursos en relación a la ganadería a lo largo del tiempo

En este ámbito destacan, como parte de un discurso generalizado, algunas ideas relativas a los cambios de la ganadería a lo largo del tiempo y, en particular, a los relativos al futuro de la ganadería extensiva, que una amplia proporción de los y las entrevistados consideran abocada a la desaparición. De manera también generalizada, aunque con una frecuencia de aparición menor, pueden encontrarse ideas relacionadas con este ámbito como la de que cada vez hay menos pastores, menos pastos y de menor calidad, y una evolución de las explotaciones ganaderas que obliga a mantener muchas más cabezas de ganado para poder alcanzar la rentabilidad.



Imagen 7. Pastor en La Mancha.

5.1.3 Discursos en relación a los efectos de la ganadería sobre el territorio

Otro resultado relevante lo constituyen las ideas relativas a los efectos de la ganadería que, aunque de forma individualizada no tienen un grado de generalización muy elevado, en su conjunto sí que son bastante frecuentes. Destacan aquí las ideas de que el ganado previene incendios, fomenta la biodiversidad, genera productos de mayor calidad y, en términos generales, resulta bueno para el campo.

5.1.4 Temáticas discursivas menos generalizadas

Los párrafos anteriores reflejan las temáticas y categorías analíticas con un alto y medio grado de generalización, es decir, aquellas ideas que son indicadas por un 70% y un 35% de los y las participantes, respectivamente. Sin embargo, el análisis refleja también la existencia de otras ideas que, si bien muestran un grado de generalización menor, son también relevantes para comprender los discursos sobre ganadería extensiva en La Mancha y deben ser tenidas en consideración. Así, es necesario destacar, entre otras, ideas relativas a problemas con la fauna, sobre lo que destaca la problemática de la plaga de conejos, los ataques de lobo al ganado y las enfermedades transmitidas por fauna salvaje; la percepción de que el ganadero tiende a ser visto como poco inteligente; o ideas relacionadas con la contratación de pastores, que según se indica, resulta complicada y la actividad ganadera requiere una carga de trabajo no apta para un asalariado.

5.2 La relación entre ganadería y áreas naturales protegidas

En último lugar, cabe destacar también las actitudes y conocimientos hacia las áreas naturales protegidas. Sobre este tema, la mitad de los y las participantes sabe algo sobre el tema, mientras que la otra mitad o bien indica desconocerlo, o bien no lo menciona en el transcurso de la entrevista. De entre los que conocen estas áreas, la percepción de que suponen un problema para el desarrollo de la actividad ganadera y la de que no es así se encuentra bastante balanceada.

5.3 Tendencias en los discursos en base a variables sociodemográficas

Complementariamente al análisis de contenido, se ha analizado si se da alguna tendencia en relación a la frecuencia de aparición de determinadas categorías para los distintos grupos que configuran las variables sociodemográficas analizadas. Cabe destacar que este análisis se desarrolla con la intención de ofrecer datos complementarios que enriquezcan la interpretación del modelo discursivo, pero que en ningún caso suponen una aproximación estadísticamente significativa, ya que este análisis no resultaría factible con un tamaño muestral tan reducido. Debido a esto, se busca aquí resaltar tendencias en base a categorías que sobresalen especialmente por tratarse de un subgrupo demográfico particular en que todos, o casi todos, los y las participantes han compartido una idea que no está especialmente generalizada.

Respecto a lo anterior, se han encontrado algunas tendencias en relación a la mayoría de las categorías centrales. Sin embargo, dado que dichas categorías tienen una frecuencia de aparición superior al 70%, es de esperar que haya grupos sociodemográficos para los que todos o casi todos los y las participantes han emitido ideas en una determinada categoría discursiva. Por consiguiente, se ha optado por no reflejar estas tendencias al considerar que no cumplen con el objetivo de este análisis, al no aportar información que enriquezca la interpretación del modelo discursivo. Con respecto a las categorías con un menor grado de generalización, no se ha encontrado ninguna en que un determinado subgrupo demográfico parezca compartir una determinada idea con mayor frecuencia que otros, por lo que cabe concluir a este respecto que, para el presente análisis, no pueden reflejarse tendencias que aporten información útil de cara a la interpretación. Pese a esto, es coherente pensar que, con una muestra más grande y de carácter interterritorial, será posible encontrar tendencias de este tipo e incluso diferencias estadísticamente significativas.

6. DISCURSOS Y TENDENCIAS

6.1 Estructura del discurso

Los resultados anteriormente expuestos explican de manera sistemática el contenido de los discursos de los agentes clave sobre la ganadería extensiva de la región. Por consiguiente, lo que ahora resta es analizar la manera en que estos resultados se interrelacionan y configuran un discurso coherente y compartido.

En primer lugar, se han encontrado 7 categorías discursivas que son compartidas por más del 70% de la muestra y constituyen el núcleo del discurso. Estas categorías pueden verse agrupadas en la *Figura 1*.



Figura 1. Categorías centrales del discurso.

Tal y como refleja la figura, el grueso del discurso lo constituyen ideas muy coherentes entre sí, ya que no pueden encontrarse contradicciones que respondan a diferentes temáticas. Destaca especialmente aquí la idea más generalizada, que es la de que los ganaderos y ganaderas trabajan demasiado. Esto refleja cómo la amplia mayoría de ganaderos y ganaderas de esta región coinciden en lo excesivo de su carga de trabajo y asumen que esto es algo inherente al desarrollo de su actividad.

También en este núcleo de ideas centrales, encontramos varias relativas al funcionamiento en sí mismo de la actividad ganadera. El grado de generalización de estas ideas (que se concretan en la necesidad de complementar la alimentación del ganado, de adaptar el pastoreo a la época y a la climatología y de dedicar tiempo diariamente a ordeñar al ganado) resultan de especial interés por reflejar cómo las particularidades y el día a día de la actividad ganadera en la zona son, en gran medida, compartidas, y cómo la percepción de estas apenas varía.

Junto a lo anterior, destacan también dos ideas cuya interpretación conjunta resulta de especial interés. Por una parte, la idea de que el trabajo del ganadero es vocacional refleja una percepción generalizada de que a los ganaderos y ganaderas les gusta su actividad y la valoran como algo más que un trabajo. Por otra parte, la idea de que, a nivel social, existe un rechazo explícito de la ganadería muestra cómo se percibe que dicha actitud es completamente opuesta en aquellos que no se dedican o que no conocen adecuadamente la ganadería.

En último lugar, se encuentra también muy generalizada una idea sobre el futuro de la ganadería extensiva, que se percibe como abocada a la desaparición. Así, esta idea se complementa perfectamente con las dos indicadas anteriormente, y permite construir un camino lógico por el cual, quien se dedica a la ganadería ama esta actividad, pero como todos los demás la rechazan, el único resultado lógico es la desaparición de la misma.

Lo que estos datos muestran es que el núcleo central de los discursos sobre ganadería en este territorio, amén de hacer referencia a formas compartidas en que se desarrolla la actividad ganadera, indican algunos problemas que sufren quienes desarrollan la actividad, así como una visión pesimista pero resignada acerca del futuro de la misma. Por su parte, la única idea con este grado de generalización que resulta positiva, la del carácter vocacional de la ganadería, incluye también su contrapunto negativo, ya que este carácter vocacional parece ir asociado a la idea implícita de que resulta imposible dedicarse a esto si no sientes auténtica vocación. Todo esto parece reflejar un discurso compartido de carácter bastante negativo y poco optimista sobre el devenir y desarrollo de la actividad ganadera en la región.

En segundo lugar, se han encontrado 19 categorías discursivas que son compartidas por más del 35% de la muestra y constituyen, por tanto, ideas menos unificadas pero también generalizadas, las categorías intermedias del discurso. Estas categorías pueden verse agrupadas en la *Figura 2*.



Figura 2. *Categorías intermedias del discurso.*

Tal y como refleja la figura, las ideas aquí incluidas son mucho más variadas, aunque, al igual que con lo que ocurría en las ideas centrales, no hay categorías contradictorias y puede verse una cierta coherencia entre los discursos.

En este segundo grupo, encontramos una gran variedad de ideas de entre las que destacan especialmente algunas que parecen complementar a la idea central de la elevada carga de trabajo que implica la ganadería. Esta idea se matiza aquí al indicarse que dicha carga se ve

especialmente exacerbada en verano y en época de pariciones que, por el modelo de muchas de las explotaciones de la zona, tiene lugar varias veces al año.

Destacan aquí también una serie de categorías que reflejan diferentes problemas a los que se enfrenta la actividad ganadera, lo cual parece apoyar la actitud negativa que se extrae de las ideas centrales del discurso. A este respecto, pueden encontrarse aquí problemas relacionados con las administraciones y su burocracia, con la disponibilidad de pastos y agua, con el progresivo declive de la ganadería y con el rechazo que sufre esta actividad. Además, son de especial interés los problemas que se relacionan con la falta de rentabilidad de la ganadería, sus costes y los bajos precios de los productos ganaderos.

Por último, ya en estas categorías intermedias, encontraremos también algunas ideas de carácter positivo. En particular, una relativa a una mejora en la propia actividad ganadera, mediada por los avances técnicos; y cuatro que hacen referencia a los efectos positivos que la ganadería tiene sobre el territorio en que se desarrolla y los productos que genera.



Imagen 9. *Ganado ovino pastando.*

Por último, se han encontrado 17 categorías discursivas que son compartidas por menos del 35% de la muestra y constituyen, por tanto, las categorías más periféricas e individuales del discurso. Estas categorías pueden verse agrupadas en la *Figura 3*.



Figura 3. *Categorías periféricas del discurso.*

Como puede verse en la figura, la variabilidad de estas ideas es mucho mayor, e incluso pueden encontrarse algunas contradictorias entre sí, como la de que la ganadería extensiva ha ido a peor y a mejor con el tiempo, respectivamente. Estas discrepancias son fácilmente explicables por el carácter periférico de estas categorías que, aunque también enriquecen el discurso y aportan información que puede resultar útil para comprender e intervenir en el territorio, no pueden tomarse en tanta consideración como las categorías intermedias o, mucho menos, las centrales.

Así, dentro de este último grupo encontraremos, en una alta proporción, categorías referentes a problemas que parecen afectar a un número más bajo de participantes pero que también deben ser tenidas en cuenta. Es este el caso de los problemas de contratación, la relación con la fauna salvaje, los sentimientos de infravaloración, los problemas con las ayudas, la visión del ganadero como poco inteligente o la tendencia a la intensificación de la ganadería. Junto a estas, aparecen también algunas otras categorías que no reflejan problemas, como la necesidad del pastoreo para el ganado y de la ganadería por el territorio o la actitud del ganadero hacia sus animales; incluso una que, como ocurrió en el grupo anterior, indica un efecto positivo de la ganadería para el territorio.

Es importante resaltar que, aunque estas ideas forman también parte del discurso, no pueden, en ningún caso tomarse como ejemplo de discursos generalizados en el territorio y deben leerse siempre comprendiendo su carácter periférico.

6.2 Percepción de la importancia ambiental del pastoreo

La forma en que las personas relacionadas con la actividad ganadera en el territorio de La Mancha perciben la importancia ambiental de dicha actividad merece, por la naturaleza de este análisis, de una especial atención. Por ello, se ha considerado apropiado establecer algunos puntos al respecto.

En lo relativo a la importancia ambiental percibida del pastoreo, destaca especialmente el hecho de que en el territorio de La Mancha ninguna idea sobre la importancia ambiental del pastoreo se introduzca en el núcleo del discurso. Aunque sí se encuentran ideas a este respecto con un grado de generalización menor.

Entre estas ideas menos generalizadas, la principal es la de que el ganado previene incendios, compartida por el 57% de los y las participantes. Esta idea, en el centro de las ideas intermedias, se ve acompañada por las de que el ganado es bueno para el campo, compartida por un 50% de la muestra y que el ganado resulta positivo para los ecosistemas y la biodiversidad, compartida también por un 50% de la muestra.

A estas ideas se suma, finalmente, la idea de que la ganadería es necesaria, que solo han explicitado un 14,3% de los y las participantes quedando así relegada a las ideas periféricas del discurso.

De estos datos puede inferirse que en el territorio de La Mancha la importancia ambiental del pastoreo no es algo que quede claro para la mayoría de quienes están relacionados con esta actividad. Las ideas que se manifiestan al respecto, aunque positivas, son de naturaleza dispersa y no son compartidas por el grueso de la muestra.

Este desconocimiento bastante generalizado sobre la importancia ambiental del pastoreo, unido al hecho de que las ideas que sí se expresan son de naturaleza bastante general, pueden ser reflejo de la necesidad de reflejar e informar a los ganaderos y ganaderas sobre la importancia ambiental de su actividad.

7. CONCLUSIONES

Teniendo en cuenta que el objetivo principal del presente informe es la caracterización del pastoreo y los modelos ganaderos extensivos de La Mancha, cabe destacar que los discursos más generalizados sobre este tema se caracterizan por la aparición de una serie de problemas compartidos relacionados con el funcionamiento de la actividad ganadera, que se percibe como una actividad que resulta demasiado exigente, por estar obstaculizada por diferentes barreras económicas y de manejo, así como por la existencia de un rechazo social explícito hacia la ganadería extensiva. Todo esto, según se manifiesta en los discursos compartidos, parece indicar que la ganadería extensiva en la zona está abocada a su desaparición.

Dentro del núcleo del discurso, la única idea compartida que podría catalogarse como positiva es la que hace referencia a que la actividad ganadera es vocacional. Aunque esta idea indica que quienes se dedican a la ganadería aman y disfrutan esta actividad. Tal y como se ha expuesto anteriormente, esto también mantiene su contraparte negativa, ya que parece reflejar la idea subyacente de que, dados los problemas y dificultades que entraña la ganadería, la única manera de dedicarse a ella es por vocación.

De esta forma, puede observarse que en La Mancha los discursos sobre ganadería extensiva están teñidos de negatividad, de la consideración de que la actividad ganadera entraña más problemas que recompensas y de la clara idea de que la ganadería extensiva, aquí, carece de futuro.



Imagen 10. *Pastor con ovejas.*

8. RECOMENDACIONES PARA LA INTERVENCIÓN

En base a los resultados encontrados durante el análisis de discursos y prestando especial atención a las ideas centrales, cabe establecer algunas recomendaciones para la intervención y temas en los que intervenir que puedan resultar de utilidad de cara al desarrollo de intervenciones técnicas en el territorio de La Mancha.

En primer lugar, resultan especialmente relevantes las ideas que se relacionan con la alta carga de trabajo y las exigencias que implica trabajar en ganadería. Este tema no tiene una fácil solución, pero tampoco se puede continuar recurriendo al viejo lugar común de que la actividad es así y no hay nada que pueda hacerse para remediarlo. En este sentido, lo más relevante sería tratar de identificar necesidades del sector en relación a la carga de trabajo y buscar soluciones. Se pueden buscar soluciones, tanto organizativas como tecnológicas, técnicas o de manejo, que deberían tener como prioridad el objetivo de reducir, en la medida de lo posible, la carga de trabajo. A este respecto, pueden formularse también intervenciones orientadas a aumentar la rentabilidad de las explotaciones de manera que contratar más personal sea factible; o incluso a desarrollar iniciativas para la subvención de esta contratación, iniciativas que podrían relacionarse, a su vez, con los servicios ecosistémicos que presta el pastoreo, la actividad que más trabajo continuado requiere en un territorio como La Mancha, en el que las explotaciones son fundamentalmente ovinas y caprinas. Existen algunos casos que podrían ser explorados como es el del manejo comunitario, el uso de barreras virtuales y pastoreo GPS, etc.

Otro punto importante para la intervención es el que deriva de la idea muy generalizada de que es necesario complementar la alimentación del ganado, algo relacionado, a su vez, con la falta de pastos. La suplementación en las explotaciones supone un importante coste para los ganaderos y ganaderas, especialmente si se consideran las recientes subidas en los precios de los piensos. Además, el ganado que se alimenta de pienso en lugar de hacerlo de pasto deja de prestar, en cierta medida, un servicio esencial para el territorio, fomentándose así la progresiva desaparición de pastos y agravándose el problema. Considerando esto, las posibles vías de intervención pueden pasar por intervenciones ambientales en el territorio que permitan fomentar la regeneración de pastos, así como por la facilitación de acceso a los mismos para los ganaderos y ganaderas. Los modelos regenerativos propuestos en este proyecto deberían implementarse dando peso al argumento de que este tipo de manejo mejora la calidad y cantidad de alimento en los espacios de pastoreo. Visibilizar esta idea, incluso con espacios demostrativos, podría ayudar a su implementación por parte del sector.

Destaca también en el núcleo del discurso la idea de que la ganadería extensiva está abocada a la desaparición que, si se analiza conjuntamente con la idea de que la ganadería es un trabajo vocacional, da pie a recomendar intervenciones orientadas a la formación y capacitación de jóvenes ganaderos/as al tiempo que se definen propuestas políticas y de

gestión territorial que faciliten que esta actividad sea atractiva para nuevos emprendedores. También a este respecto es importante considerar que si se percibe que la ganadería va a desaparecer esto es solo el efecto de un número mucho más amplio de problemas que habrá que identificar y abordar individualmente. Para ello, es necesario contar con el sector para que, de forma participativa, pueda mostrar sus inquietudes y proponer las posibles soluciones a los problemas que la actividad atraviesa.

Es digna de abordar también la idea central de que existe un rechazo explícito hacia la ganadería y quienes la practican. Este rechazo debe abordarse mediante intervenciones de formación y concienciación orientadas a la sociedad en su conjunto que permitan, tanto instruir sobre lo que la ganadería es y no es en realidad, como transmitir los múltiples beneficios de la actividad poniendo de manifiesto el respeto que la misma merece.

Ya saliendo del núcleo del discurso, resulta especialmente relevante el hecho de que en el territorio de La Mancha no se haya introducido en dicho núcleo ninguna idea relacionada con los beneficios ambientales de la ganadería. La falta de generalización de estas ideas muestra que es necesario intervenir para poner en valor dicha importancia ambiental. Es fundamental que las personas ganaderas sean las primeras en saber la importancia de su papel en el desarrollo y mantenimiento del territorio. Esta intervención, sin embargo, no debe limitarse al sector ganadero, sino hacerse extensiva al conjunto de la sociedad.

Por último, los resultados reflejan la necesidad de intervenir en la relación entre la ganadería y las áreas naturales protegidas. En este territorio coincide un bajo conocimiento sobre las figuras de protección de la zona junto a una visión negativa acerca de las mismas. Debido a esto, es importante reconocer el papel que la ganadería ha tenido en la formación de paisajes y ecosistemas singulares y facilitar que las actividades ganaderas puedan seguir desarrollándose en estas áreas. Esto, junto a una labor de detección y corrección de problemas específicos relacionados con estos espacios naturales, puede servir tanto para mejorar la relación con el sector como para fomentar la conservación de los mismos.

9. BIBLIOGRAFÍA

Campos, M. M., & Mújica, L. A. (2008). El análisis de contenido: una forma de abordaje metodológico. *Laurus*, 14(27), 129-144.

Casasús Pueyo, I. (2023). Ganadería extensiva y gestión de la biodiversidad.

De Toscano, G. T. (2009). La entrevista semi-estructurada como técnica de investigación. Graciela Tonon (comp.), 46, 45-73.

Gobierno de Castilla-La Mancha (2015). Ficha descriptiva de los Humedales de La Mancha. Consejería de agricultura, medio ambiente y desarrollo rural.

Gobierno de Castilla-La Mancha (2017). Ficha descriptiva del Área Esteparia de La Mancha Norte. Consejería de agricultura, medio ambiente y desarrollo rural.

Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha (2015). Plan de gestión Humedales de La Mancha ES4250010/ES0000091, (Ciudad Real, Cuenca y Toledo). Dirección General de política forestal y espacios naturales. Consejería de agricultura, medio ambiente y desarrollo rural.

Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha (2017). Plan de gestión de Zonas de Especial Protección para las Aves de Ambientes Esteparios, (Castilla-La Mancha). Dirección General de política forestal y espacios naturales. Consejería de agricultura, medio ambiente y desarrollo rural.

Muñoz Ulecia, E., Benhamou Prat, A., Martín Collado, D., & Bernués Jal, A. (2022). Ganadería extensiva y sostenibilidad.

Rodríguez Ortega, T. (2018). Valoración de servicios de los ecosistemas en la ganadería extensiva.

10. ANEXOS

10.1 Protocolo de entrevista / Entrevista semiestructurada

I. Ficha básica de una entrevista

II.1 Objetivo

Se marca el objetivo general de la investigación que se plantea. **En nuestro caso:** Caracterización social y económica de los modelos de pastoreo en cada uno de los territorios

II.2 Modelo entrevista semiestructurada

A. Estructura o fases de una entrevista

1. Preparación;
2. Definición de los objetivos a conseguir;
3. Planificación de la entrevista y definición de “ejes temáticos” para obtener la información necesaria para alcanzar los objetivos propuestos. Se establecen los tiempos a emplear, el modelo de toma de datos, la sistematización de la información, etc.

B. Desarrollo de la entrevista

Se divide en TRES partes:

1. Presentación del entrevistador/a y los objetivos:

- Presentación del entrevistador y del proceso
- Objetivos de la entrevista

También se informa de los objetivos del proceso, la metodología, el contexto, etc. En ese momento es importante atender a la caracterización que tengamos previamente de la persona entrevistada y a su comunicación no verbal para generar el acercamiento y empatía.

2. Entrevista y diálogo:

Por un lado, se establece el desarrollo de la entrevista (recogida de información) de acuerdo al plan de entrevista que se tiene de manera ordenada y atendiendo a las posibles desviaciones, variaciones, discursos, etc, que pueda presentar la persona entrevistada. El orden está establecido a partir de los ejes temáticos, tal y como aparecen en el desarrollo de la entrevista posterior. Se pueden registrar (si se considera de interés) observaciones sobre aspectos emocionales, gestuales, corporales... que nos den información relevante al objeto de estudio sobre la persona entrevistada, al hablar de determinados temas.

3. Despedida y cierre:

En esta fase puede ocurrir que la persona entrevistada se sienta más libre para aportar información que puede ser relevante al objeto de estudio. En cualquier caso, se trata de:

- Que la persona entrevistada sienta el agradecimiento por su aportación;
- Que la persona entrevistada no tenga dudas sobre lo que se va a hacer con su información;
- Resolver cualquier cuestión que pueda ser necesaria;
- Informar sobre los siguientes pasos del proyecto.

4. Evaluación (post-entrevista):

Se analiza el funcionamiento de la entrevista, el cumplimiento de objetivos de recogida de información y de planificación de la propia entrevista y por qué se hace de esta forma para poder adaptar y hacer más eficaces y eficientes futuras entrevistas.

Puede existir una fase posterior que nos permita conocer, a partir de los resultados de la entrevista y de una nueva toma de datos, si se han cumplido objetivos del proyecto.

II. Construcción de la entrevista

II.1 Ejes temáticos sobre los que se construye la entrevista

1. Caracterización del modelo de pastoreo: económica, de manejo, territorial, cultural, etc.
2. Caracterización social del pastoreo.
3. Importancia ambiental percibida del pastoreo.
4. Futuro del pastoreo y factores que influyen.

A tener en cuenta: Nos planteamos diseñar, al final del proyecto, un formulario de ausencia/presencia de rasgos que tenga que ver con la consecución de objetivos (visión de éxito del proyecto) en personas entrevistadas/participantes en el proyecto. Esto es algo a construir con los/las técnicas de FGN a partir de una propuesta de trabajo específica que se debería desarrollar a lo largo de la fase formativa del proyecto durante las fases A1-A2.

II.2 Objetivos de conocimiento:

Caracterización social y económica de los modelos de pastoreo en cada uno de los territorios.

Se plantean dos herramientas para la recogida de información en la entrevista. Por un lado, la propia **entrevista** (se formula en forma de diálogo - entrevista semiestructurada - que no debería durar más de 40-45 m); y por otro lado una **ficha** para recoger información tras la entrevista que nos permita caracterizar a la persona entrevistada, con el fin de poder obtener durante el análisis de las entrevistas posibles resultados agrupados.

A. Objetivos de la entrevista

1. **Caracterización de la persona** encuestada atendiendo a por qué se dedica a esto.
2. Conocer **cómo se realiza y se ha realizado el pastoreo** en ese ENP tanto en el día a día como a lo largo de un ciclo anual.
3. Conocer la **opinión de cómo era el pastoreo “antes”** donde los límites de tiempo son probablemente una generación o dos...
Establecer la pregunta en términos de contraste. Antes vs. ahora. Dar un marco temporal claro y unificado.
4. Conocer cuáles son **las principales dificultades**/barreras/problemas para su mantenimiento, viabilidad, etc. en la actualidad.
5. Recoger información sobre **lo que tendría que pasar para que el oficio del pastoreo siguiese existiendo**.
6. Recoger la **opinión sobre el reconocimiento social** que han tenido y que tienen las y los pastores en cada zona. No solo lo que piensa del reconocimiento, sino tratar de indagar sobre de qué cree que depende ese reconocimiento. Cómo y por qué ha variado en el tiempo. Es una pregunta que si no se plantea muy bien no va a dar datos para el análisis. Puede ser necesario que esta pregunta tenga dos variantes según persona entrevistada si se entrevista a personas no pastoras.
7. Recoger (o tener información) **sobre el grado de conocimientos y opiniones** que se tiene alrededor del ENP de su territorio: en cuanto a la conservación, la importancia ambiental de su actividad, cómo afecta/influye el pastoreo en el paisaje.
8. Percepción sobre **qué va a pasar** con el pastoreo aquí en el futuro.

B. Objetivos de la ficha de recogida de información

1. Caracterización del modelo de pastoreo/explotación/territorio/modelo de paisaje.
2. Caracterización de la persona encuestada (género, edad, desde cuando ejerce la actividad).

C. Objetivos ocultos

Un proceso de investigación social inmerso en un proyecto puede, además de tener en su elaboración unos objetivos de investigación a trabajar, otros objetivos que tienen que ver con las propias dinámicas del proyecto. En este caso los podemos denominar los objetivos ocultos de esta entrevista, ya que además de recabar información nos proponemos:

- **Informar** correctamente y de manera transparente. La transparencia en el qué estamos haciendo, para qué, quiénes, qué vamos a hacer con lo que recogemos... es fundamental. Se trata de transmitir confianza desde un inicio en nosotras y en nuestro proyecto y para ello la información clara, asequible y comprensible es el primer paso fundamental.
- **Generar confianza** (en nosotras y en la medida de lo posible en la investigación como parte del proceso). No solo trabajamos con estas personas para que sean sinceras y nos cuenten todo lo que opinan, creen, saben...sino que queremos que formen parte del proyecto a futuro, poder contar con ellas para otros espacios, para trasladar resultados, para promover la práctica de nuestras experiencias.
- **Promover interés**, ganas... en realizar aportaciones y en participar en este proyecto. Motivando a las personas entrevistadas para que se impliquen en él

III. AL INICIAR LA ENTREVISTA

III.1 Presentación

Nos identificamos como FGN (*una fundación que trabaja en temas de sostenibilidad y medio ambiente desde la perspectiva de que el sector primario y el rural son fundamentales para el mantenimiento de la biodiversidad, del paisaje, del territorio...pudiéndose hacer alusión a aspectos como ganadería extensiva, conservación del paisaje, agroecología, desarrollo rural, medio ambiente, riqueza del territorio...* según con quien se esté hablando y en clave de “cercanía”, es decir, evitando palabras que no puedan ser bien comprendidas por nuestra interlocutora o interlocutor.

Atendiendo a quien se esté entrevistando se pueden hacer alusiones que permitan relacionar a las entrevistadoras (empatizar con la persona entrevistada); por ejemplo haciendo alusiones a experiencias previas, vivencias, procesos similares, conocimiento del sector, del territorio etc. desde lo afectivo y/o también desde lo profesional. Se puede para ello, por ejemplo, hacer referencias a lo bonito que es ese sitio, esa comarca o paraje, lo bien que está el ganado allí, etc... a su relación con ese espacio o con uno similar, a lazos familiares, a afectividades...

III.2 Explicación del proceso

Hablamos del proceso sin entrar en detalles al inicio (mejor resolver las dudas que puedan surgir y hacer el relato más extenso en la parte final de la entrevista para no generar sesgo): Se puede decir algo parecido a:

- *Se va a elaborar un informe de lo que ocurre aquí en relación al uso del paisaje, al pastoreo -detallar espacio en que estamos- (sin detallar nada del porqué), y esto mismo lo estamos haciendo en otros espacios en España; para ello estamos haciendo entrevistas con personas que, como usted/tú, conocen este sector, este lugar, este paisaje (detallar dónde estamos) y por supuesto cuando tengamos toda la información haremos un informe/cuadernillo y os los enviaremos...*
- *Estamos recabando información e investigando sobre el uso de este paisaje, el tipo de pastoreo/ganadería que hay aquí y como se pastorea, sobre cómo son las explotaciones, qué se produce... y nos gustaría conocer su opinión sobre algunos temas para tener más claro lo que ocurre en esta zona.*

III.3 Puesta en valor del entrevistado

Con el fin de que la persona entrevistada se sienta a gusto, con confianza y “se abra” es importante que en esta fase de presentación pongamos en valor la opinión de la persona entrevistada. Se puede hacer con una simple frase, pero es algo que ayudaremos a generar con nuestra actitud gestual y corporal.

La idea que trasladamos es: *Nos interesa su opinión porque, como a usted, estamos entrevistando a varias personas que conocen bien este lugar, esta actividad, este territorio... creemos que sus conocimientos son muy importantes y que nos puede aportar puntos de vista muy interesantes sobre... lo que ocurre aquí, su visión de este territorio y de su futuro, sobre lo que ocurre, sobre la ganadería que hay aquí... Nos importa mucho lo que usted sabe y sus opiniones porque usted lleva aquí toda la vida, porque sabe mucho de pastoreo, de este lugar...*

Aquí es necesario haber generado ya confianza e interés para pasar a la entrevista en sí: Necesitamos más información, por eso queremos hablar con usted, porque creemos que su aportación es muy importante, su punto de vista es muy interesante por ser usted conocedor, usuario, ganadero, concejal, empresario, técnica...

III.4 Pedir permiso para grabar y explicamos para qué

Importante. ANTES de empezar con la entrevista, deberemos pedir permiso para grabar:

Nos gustaría grabar la entrevista porque queremos poder recoger sus ideas de la manera más fiel posible, por lo que para cada entrevista hacemos una transcripción anónima de las principales ideas con el fin de poder elaborar un Informe (de Percepción Social), con todo lo que usted y otras personas nos cuenten y que es completamente anónimo. Solo escuchamos luego la entrevista nosotras para poder transcribirla- sin decir quién es- y luego la borramos.

Por si preguntan. Un informe de percepción social es una técnica en que una persona a partir de las transcripciones sin nombre o autoría va agrupando las ideas comunes y las diferentes para poder hacer ese informe que, a nosotras, nos ayuda a trabajar de manera más adecuada y con una información más rica y variada. (Evidentemente se puede obviar la descripción de la técnica si queda claro el por qué necesitamos grabar)

La entrevista entonces: la grabamos solo para poder transcribir luego las principales ideas fielmente y sin autoría, y luego se destruye. Esta grabación solo la oímos nosotras.

III.5 Otras consideraciones que nos ayuden a perfilar el discurso y para la entrevista

Cualquier aspecto que nos ayude a tener más claro y enmarcar esas opiniones, más allá de su afiliación sectorial, como predisposición, percepción de cómo nos mira, tendencias etc. nos viene bien y se puede apuntar como nota.

Si hay algún tipo de solicitud (quiero saber, participar...) se explicará que estamos en la investigación previa, conociendo un poco mejor este territorio xx..., pero que contaremos con él o ella a medida que avancemos, que le trasladaremos la información que se recoja en los informes (ojo, recordad que hay que mandárselos a todas las personas entrevistadas) cuando se ponga en marcha.

En cualquier caso el interés en participar se apuntará en la ficha final de la entrevista para incluirla en la base de datos haciendo referencia a este interés.

Si se hacen propuestas o se empiezan a dar discursos que vayan hacia lo que hay que hacer, se tratará de dar la vuelta y se preguntará por la situación a qué obedece esa propuesta, por lo que creen que está ocurriendo o ha ocurrido...

Durante la entrevista el modelo será más de “diálogo” que de entrevista. Se preguntará relacionando con cosas que han dicho o han comentado, para que no sean preguntas directas, haciendo referencia a algo que han comentado, a su sector, experiencia...o si lo anterior no ocurre, por ejemplo, utilizando expresiones como... algo que “habéis leído” o que “os suena” haber oído etc. y siempre remarcando el interés de lo que ella/él puede aportar en ese sentido. Se trata de que se toquen todos los temas de la entrevista de manera relajada, y no caer en un sistema de pregunta-respuesta.

En todo momento, tanto corporal como verbalmente, se trasladará asertividad e interés: La persona entrevistadora debe mirar siempre a la entrevistada, realizando gestos o expresando verbalmente acuerdo con lo que dice, mostrando lo interesante que es lo que cuenta...

Si hay que cortar un discurso – puede ocurrir que se vayan por los cerros de Úbeda o se encasquillen en un tema, se repitan, o hablen de otra cosa- se hace con estrategias propositivas *“pero lo que has dicho antes me ha parecido muy interesante y me gustaría que me explicases eso más que...”* *“si eso lo has explicado antes muy bien y muy clarito: y en este otro tema que opinas...”* para encauzar la entrevista

IV. DESARROLLO DE LA ENTREVISTA

IV.1 Presentación (comentada en el anterior capítulo) (5 minutos)

Quiénes somos y cuál es nuestro proyecto

ESQUEMA. Decimos quiénes somos y el marco de este proyecto.

NOTA. Si se presentan de forma clara los objetivos (conservación de la biodiversidad) esto puede sesgar las respuestas, por lo que se debe evitar.

Para qué es esta entrevista

ESQUEMA: Explicamos que es una investigación de este espacio y que esto se está haciendo en otros tantos lugares de España.

NOTA. Evitamos hablar de conservación, biodiversidad... hablamos de ganadería, de manejo ganadero, de este paisaje pastoril...

Por qué queremos hablar con usted

ESQUEMA. Incidir en el papel de experto, del mejor conocedor del territorio...de la persona entrevistada. Dar importancia a lo que él o ella puedan contarnos. Qué vamos a hacer con lo que nos cuente.

NOTA. Aquí debemos ya haber conseguido que confíen en nosotras.

Antes de nada: ¿podemos grabar?

ESQUEMA Explicamos que se trata de poder tener recogido todo lo que nos digan...que solo lo oímos nosotras para poder transcribirlo a efectos de recoger fielmente lo que nos cuenten... y que estas grabaciones nos facilitan esta transcripción y luego las borramos.

NOTA. Solamente si preguntan podemos explicar algo más de esta técnica.

IV.2 Caracterización del modelo de pastoreo (15 m)

A. ¿Podría contarnos cómo es el día a día de su actividad con (explicitar si es con las vacas, en la explotación, con las ovejas...) un día cualquiera, desde que se levanta y sale de casa a trabajar...?

Y posteriormente esto mismo se le plantea en términos generales:

B. Y en general.... Cómo es el día a día de un pastor/ganadera en esta zona....

En el caso de que la persona entrevistada NO sea ganadera, la pregunta se plantea solo en términos genéricos (B).

La persona entrevistada comenzará a contarnos. A lo largo de su discurso podremos encontrarnos, si no sale de manera natural o si lo hace muy explícito a un determinado momento, alguna pregunta tipo “depende de la época”, “pues hoy por ejemplo...” “eso ahora o hace un mes...” nuestra propuesta será que nos cuente el “ahora”. A continuación, e independientemente de que lo haya preguntado o no también queremos saber cómo funciona durante un ciclo, y SI NO HA SALIDO EN SU DISCURSO YA, preguntaremos.

C. ¿Y todo el año es así o depende de épocas?

En este apartado pueden hacer alusión a épocas (verano-invierno), situaciones (nevada, lluvias...) o momentos (parideras, trashumancia...) o incluso a problemas (saneamientos...). En este apartado podemos dar protagonismo a la persona entrevistada y hacerla sentirse “experta” por eso puede ser interesante preguntar “por qué” es decir...y por qué se van a la montaña en mayo, que pasa en los saneamientos, por qué se organizan así las parideras, es que hace demasiado calor/frío aquí...

Para estas preguntas es muy probable que todos los/las entrevistados/as hagan ya un listado de problemas, que deberemos detectar en su discurso... En el caso (inusual) de que no ocurra de manera muy clara podemos preguntar sobre algo que intuimos que es un problema que han expresado pero que no queda claro, pero no preguntaremos NUNCA específicamente por “problemas” ya que nos interesa su discurso sobre su oficio sin interferencias por parte de la persona que entrevista.

Nos interesa saber cómo es el trabajo del día a día en esa explotación, incluidos sus problemas, sus carencias, sus cosas positivas, sus necesidades... que deben surgir de manera espontánea... Y por supuesto saber cómo se pastorea a lo largo del año allí, si siempre son los mismos pastos, si hay movimientos o paradas estacionales, si tienen alguna traba o problema que afecte al funcionamiento normal del pastoreo....

A continuación, y si no ha surgido anteriormente (al preguntar por el tipo de manejo que hace), se le preguntará sobre si este tipo de pastoreo ha sido siempre así o ha cambiado. La pregunta a realizar en este caso puede ser: Si es hijo o hija de pastores...

D. ¿Y cuando su padre, su abuelo era pastor era igual? ¿En qué ha cambiado en concreto?

O de manera más general, es decir, para alguien que no es pastor o pastora:

E. Y esta manera de manejar el ganado ¿ha sido siempre así o antes se hacía de otra manera diferente? ¿Qué ha cambiado en concreto?

Y ante cualquier aspecto que cuenten:

F. ¿Y ahora cómo es?

Nos interesa saber en este caso y especialmente los cambios que ha habido, es decir, qué maneras de manejar el ganado, de tenencia de tierras, de uso de pastos, de movilidad, de intervención en el paisaje... concretamente han cambiado y cómo, saber si antes y ahora es diferente como vendían directamente los quesos o la carne o a quien, sin enfocarnos en el pasado, es decir, tiene que haber aportaciones sobre el ahora y el antes, en términos similares. Los cambios podemos medirlos generacionalmente, es decir, pensando en una o dos generaciones anteriores, o en límites de tiempo que pueden ser aproximándonos a los años 40-70 comparándolos al momento actual.

IV.3. Caracterización social del pastoreo (10 m)

Este apartado puede haber salido ya a partir de la pregunta anterior (uno de los cambios descritos puede ser el “cómo se visibilizaba y cómo se visibiliza ahora este oficio). En caso de que no haya salido podemos relacionarlo con lo anterior a partir de una pregunta directa:

G. ¿Y usted cree que vive (que los pastores/ganaderas viven) mejor o peor que su padre (que su abuela; que los pastores que había en los años 60)?

En cualquier caso, si no surge en el propio discurso podemos preguntar:

H. ¿Y por qué?

Esto siempre nos llevará a la siguiente pregunta que es posible que no haya surgido espontáneamente:

I. ¿Y la gente del pueblo piensa lo mismo? ¿Qué piensa ahora la gente de los pastores/ganaderas?

Esto lo podemos relacionar con algo anterior, por ejemplo, si dijo que su padre o ella misma empezó a los 12 años a trabajar y no fue a la escuela, o si hace referencia a lo duro que era antes en comparación... intentando relacionar nuestra pregunta con algo que haya dicho, de manera que fluya la respuesta de la anterior pregunta.

En función de las respuestas será importante que en algún momento preguntemos:

J. ¿Y por qué cree que la gente piensa... que los pastores son...?

Siempre en relación a la percepción social que se tiene de este oficio, ya que nos interesa saber de dónde sale esta visión.

Se trata de conocer qué percepción tiene la persona entrevistada sobre dos temas:

1. Sobre el oficio de pastor y el porqué.

2. Sobre la percepción que tiene la gente de su entorno sobre el pastoreo y el porqué.

IV.4. Percepción de la importancia ambiental del pastoreo (10 m)

En este apartado es probable que la persona entrevistada haya puesto anteriormente en positivo aspectos concretos del pastoreo, de lo necesario que es para mantener el paisaje, para que haya alimentos de calidad, para la economía local... Improbablemente puede haber una visión negativa “es malo porque provocan incendios. En cualquier caso este tipo de ideas nos darán pie para preguntarles:

K. Ha dicho antes que el pastoreo es positivo (malo) para xxxxxxxx. Y además de para esto, ¿Por qué cree que deberían seguir existiendo pastores y ganado en el monte?

Podemos plantear esta pregunta de manera complementaria (si no hay un discurso fluido, si no podemos relacionarla bien...) o como alternativa, de otra manera.

L. ¿Cree que esta zona... estaría igual o mejor o peor, que está ahora si no hubiese pastoreo?

SOLAMENTE si no ha surgido en este diálogo ya este tema, podemos acabar este apartado haciendo una pregunta directa sobre el ENP en que estamos:

M. ¿Sabe que esto es un espacio natural que se llama xxxxxx?

En cualquier caso, lo que nos interesa con esta pregunta es saber si relacionan el pastoreo con la existencia de este espacio protegido y saber si tienen alguna idea previa de por qué esto es un espacio protegido. Pero no hay que dirigir la respuesta, debe formularse en términos neutros para saber si lo relacionan, y solo en el caso de que lo hagan y pueda ser una información incompleta, indagar un poco más...

Queremos saber: Qué conocimientos tienen sobre el papel ambiental del pastoreo, descubrir lo que saben, pero también los clichés y tópicos... sin intervenir en su discurso, es decir, sólo desde la escucha y sin orientar las respuestas a temas etc.

Queremos saber si saben que esto es un ENP, si el pastoreo ha tenido que ver con su valor como espacio protegido, y lo que piensan de que lo sea.

IV.5 Futuro del pastoreo (5 m)

Esto estará completamente imbricado con la respuesta que dé en el apartado anterior. Al hablar en positivo (de lo bueno que es el pastoreo) la pregunta lógica es conocer qué tiene que pasar para que siga existiendo este oficio. Preguntaremos entonces (y será la manera de cerrar el anterior discurso por si se enreda demasiado en repeticiones, directamente con una pregunta):

En este apartado es probable que la persona entrevistada ponga ya en positivos aspectos del pastoreo, de lo necesario que es para mantener el paisaje, para que haya alimentos de calidad, para la economía local... Y nos dará pie para preguntarles a futuro:

N. Dice que el pastoreo es bueno para xxxx ¿Qué tendría que pasar para que dentro de 10 o 20 años este oficio no se perdiese?

En este apartado podemos intentar limitar las respuestas a ideas y pedirselo expresamente... es decir, si comienzan a contar algo, que lo harán en modo relato de “problemas” no de “necesidades”, con lo primero que digan, trasladarlo a modo frase y pedirle otras: *Dice que hay necesidad de tierra para pastorear, es decir, hace falta más tierra y pastos. Que los de medio ambiente les ponen muchas trabas para desbrozar, para pasar, para... Es decir, que tendría que haber más apoyo desde la administración ambiental... del tema económico ya nos dijo lo del precio de los piensos y el mercado de carne... o sea, que se ajusten los precios a los costes reales...* intentando trasladar lo que expresen (serán probablemente problemas) a necesidades.

Si vemos que hay cosas que se repiten (lo han expresado ya como problemas en la parte inicial de la entrevista, ser asertivos pero cortar repeticiones - sí, eso ya lo comentó antes, tiene razón...y algún otro cambio que tendría que haber.

Queremos saber: Tener una mirada intuitiva y a futuro del pastoreo desde el punto de vista de los cambios necesarios para que esta actividad perdure, de las necesidades que se detectan y lo que tendría que ocurrir para su viabilidad.

V. DESPEDIDA

Poner en valor sus conocimientos y su amabilidad.

De nuevo poner en valor el que nos haya regalado su tiempo y su conocimiento para nuestro proyecto.

Completar ficha.

Pedirle que si no le importa vamos a rellenar una ficha con datos básicos sobre su explotación (solo para pastores/as) para tener más información en nuestra investigación (VER FICHA1).

10.2 Ficha entrevistas “modelo de ganadería”

Ficha I. Datos básicos

Nombre	
Contacto que prefiere	
Localidad/provincia	
Nacionalidad	
Género	Hombre/mujer
Rango de edad	18-35/36-50/51-65/+65
Tiempo que lleva como ganadero/a	1-5/5-10/10-20/20-30/30-40
Actividad principal ganadera	Si/no-cuál
Comentarios	

Ficha 1.2. Solo para ganaderos

Tipo de ganado (ovino, bovino, equino)	
Número de animales	
Modelo de pastoreo: pastorea todos los días, épocas...	
Suplementa: si/no y posibles aclaraciones	
Propiedad de los pastos	
Extensión pastada (aprox).	
Personas ocupadas en la explotación	
Personas contratadas	
Comentarios	

