



Informe de percepción social

sobre la ganadería extensiva en el territorio del
Marjal dels Moros (Valencia)

Con la financiación de



Socios



"Convocatoria de ayudas para promoción de la bioeconomía y contribución a la transición ecológica 2021 con el título del proyecto: **Naturaleza Pastoreada, valor económico de productos, conocimiento e innovación del pastoreo**".

Acción y subacción

A.2 Caracterización socioeconómica y de género de los modelos de pastoreo en cada uno de los territorios en los nueve espacios naturales protegidos del proyecto.

A.2.1. Informe técnico sobre la Investigación social "Modelos de pastoreo" en cada uno de los territorios.

Autores del informe: Hugo Majadas Ayuso, Mireia Llorente Sánchez, Julio Majadas Andray, Guillermo Ramirez Ferrer

Maquetación: Marta Herrera

Citación recomendada: Majadas-Ayuso, H; Llorente Sánchez, M; Majadas-Andray, J.; Ramírez-Ferrer, G; 2024. Informe de percepción social. sobre la ganadería extensiva en el territorio de la Marjal dels Moros (Valencia). Naturaleza Pastoreada/Fundación Entretantos. Valladolid, Valladolid.

© Fundación Entretantos, Valladolid. Noviembre de 2023. Calle Arzobispo José Delicado, 1 Bajo. 47014 Valladolid.

Este trabajo se desarrolla dentro de la convocatoria de ayudas para promoción de la bioeconomía y contribución a la transición ecológica 2021 con el título del proyecto: Naturaleza Pastoreada, valor económico de productos, conocimiento e innovación del pastoreo y dentro de la acción A.2 denominada: Caracterización socioeconómica y de género de los modelos de pastoreo en cada uno de los territorios en los nueve espacios naturales protegidos del proyecto.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	5
1.1 El espacio natural protegido del Marjal dels Moros	5
1.2 La actividad ganadera en el Marjal dels Moros	6
1.3 Modelo de pastoreo en el territorio	7
2. OBJETIVOS	8
3. METODOLOGÍA	9
3.1 Análisis de datos	10
4. CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA	11
5. RESULTADOS	15
5.1 Discursos sobre ganadería extensiva	20
5.2 Tendencias en los discursos en base a variables sociodemográficas	22
5.3 La relación entre ganadería y áreas naturales protegidas	23
6. DISCURSOS Y TENDENCIAS	24
6.1 Estructura del discurso	24
6.2 Percepción de la importancia ambiental del pastoreo	29
7. CONCLUSIONES	30
8. RECOMENDACIONES PARA LA INTERVENCIÓN	31
9. BIBLIOGRAFÍA	33
10. ANEXOS	34
10.1 Protocolo de entrevista / Entrevista semiestructurada	34
10.2 Ficha entrevistas “modelo de ganadería”	45

1. INTRODUCCIÓN

1.1 El espacio natural protegido del Marjal dels Moros

El territorio del Marjal dels Moros, localizado al norte de la provincia de Valencia, es un humedal situado en la costa mediterránea que goza de una gran riqueza natural y de una enorme presencia humana. Esta zona goza de las figuras de protección ZEPA ES0000470 y LIC ES0000148.

En el Marjal dels Moros, son características la gran llanura que discurre junto a la costa y una rampa de erosión que se extiende hacia las formaciones montañosas de los alrededores. Asimismo, el paisaje está salpicado de lagunas permanentes, prados inundables, praderas salinas, dunas y zonas de matorral que constituyen un mosaico de paisajes de gran riqueza (Ramírez-Ferrer, 2023).

La zona de estudio se constituye en un conjunto de hábitats ideales para la proliferación de una inmensa cantidad de especies. Coexisten aquí especies vegetales de gran interés, ya sea por su frágil estado de conservación, por su carácter endémico o por ambas, como es el caso de la saladina (*Limonium dufourii*). Además, el marjal es también hogar de múltiples animales entre los que destacan algunos peces endémicos e innumerables especies de aves que hacen de este territorio su zona de nidificación (Generalitat Valenciana, 2015).



Imagen 1. La Marjal dels Moros.

1.2 La actividad ganadera en el Marjal dels Moros

Para la gestión adecuada y la conservación de los espacios naturales se necesita información precisa sobre el conocimiento de las especies, los hábitats y las actividades que en ellos se desarrollan, entre ellas la agricultura y la ganadería. En España, más del 60% de la superficie en Red Natura 2000 corresponde a hábitats seminaturales que precisan del pastoreo para su mantenimiento. Conocer los beneficios de la actividad ganadera para la conservación en cada espacio protegido, desarrollar estrategias adecuadas para la gestión ganadera en cada territorio y planificar la salvaguarda de la actividad pastoril es esencial para la conservación de nuestro patrimonio natural.

La enorme biodiversidad que encontramos en el Marjal dels Moros ha coexistido tradicionalmente con los aprovechamientos ganaderos de la zona, que han sido clave para dar forma a los actuales paisajes y para la construcción de sus valores naturales (Ramírez-Ferrer, 2023). Esta tradición ganadera, actualmente y desde hace ya tres décadas, ha ido en progresiva decadencia poniendo en riesgo los valores ambientales de este espacio natural protegido. Entre los beneficios ambientales y sociales de la ganadería extensiva, ampliamente documentados, están el fomento de la diversidad de especies vegetales y pastos, la prevención de incendios, el mantenimiento de las economías rurales, la conservación de un importante acervo etnográfico y cultural o el reciclaje de nutrientes del suelo (Casasús Pueyo, 2023).



Imagen 2. *Garcilla bueyera en un rebaño de ovejas.*

1.3 Modelo de pastoreo en el territorio

En este espacio natural protegido la mayor parte del ganado es bovino. Sobre sus beneficios para el territorio en términos tanto ecosistémicos como sociales han sido descritos por Amat-Montesinos et al. (2019). Esta zona, como otras zonas cercanas a la costa de la comunidad autónoma, han sido fuertemente modificadas en las últimas décadas por la urbanización desmedida y el desarrollo turístico (Muñoz Ulecia et al., 2022). Debido en parte a este fenómeno, de carácter regional, y en otra parte a la intensificación del sector agrario en general a nivel de país, la ganadería extensiva y los aprovechamientos ganaderos tradicionales están claramente en declive en esta región. Este declive se concreta en una desaparición progresiva de explotaciones ganaderas en la zona más acentuada en el ganado menor.

La actividad ganadera en este espacio natural protegido resulta de especial importancia para la conservación de las masas de vegetación palustre de porte bajo, y controlando el crecimiento de las densas masas de carrizo (*Phragmites sp.*) que dominan el paisaje de la zona. La falta de actividad pastoril repercute tanto en la conservación de las comunidades vegetales características de este hábitat palustre como en la conservación de la avifauna. Es muy claro el efecto sobre la población de carricerín cejudo (*Acrocephalus paludicola*) que requiere del pastoreo para la conservación de vegetación baja que este ave necesita para anidar. Sin embargo, también cabe señalar casos en los que la intensificación ganadera y el exceso de carga ganadera suponen un riesgo potencial para la vegetación protegida de algunos hábitats presentes en el Marjal dels Moros, con el caso paradigmático de las praderas salinas y la endémica saladina (*Limonium duforii*).



Imagen 3. Zona de humedal con masa de carrizo.

2. OBJETIVOS

Entre los objetivos del proyecto Naturaleza Pastoreada se incluye la caracterización socioeconómica de los modelos de pastoreo, lo cual se concreta en la definición del discurso social en torno a la ganadería extensiva y el pastoreo para cada uno de los territorios analizados.

En lo particular, el presente informe se enmarca en la acción A2: Caracterización socioeconómica y de género de los modelos de pastoreo en cada uno de los territorios de Espacios Naturales Protegidos (ENP) y, dentro de esta, en la subacción A.2.1: Investigación social “Modelos de pastoreo en cada uno de los territorios”, aplicada en este caso al territorio del Marjal dels Moros. En base a lo anterior, el objetivo principal para este informe es la caracterización del pastoreo y los modelos ganaderos extensivos del Marjal dels Moros. Además, son objetivos secundarios a este la definición de los discursos de agentes clave para la ganadería extensiva en el territorio, la determinación de los cambios percibidos en la ganadería de la región a lo largo del tiempo y de su futuro y la delimitación de los efectos percibidos de la ganadería extensiva sobre el territorio.

En este contexto, el proyecto “Naturaleza Pastoreada, valor económico de productos, conocimiento e innovación del pastoreo” proporciona una gran oportunidad para analizar la situación y percepción social sobre la ganadería extensiva en el Marjal dels Moros, territorio en que la tradición ganadera ha coexistido durante siglos con la gran riqueza natural y biodiversidad de los ecosistemas de la zona. En base a esto, el presente informe técnico busca proporcionar un análisis sobre el funcionamiento de esta actividad y su relación con el medio en que se desarrolla en base a la percepción de los propios agentes involucrados en la ganadería extensiva del territorio.



Imagen 4. Rebaño de ovejas y garcillas bueyeras.

3. METODOLOGÍA

En el desarrollo del presente informe técnico se han seguido varias fases de cara a la obtención de datos cualitativos discursivos de agentes clave para la ganadería extensiva en el territorio del Marjal dels Moros.

En primer lugar, tras la identificación de agentes clave en el territorio, se ha construido una base de datos de posibles participantes. Dicha base de datos ha servido como punto de partida para la selección y posterior contacto de participantes en el estudio.

En segundo lugar, técnicos sobre el terreno han seleccionado y contactado con los agentes clave incluidos en la base de datos. Se ha solicitado la participación de dichos agentes indicándoles que ésta consistiría en una entrevista en profundidad sobre temas relativos a la actividad ganadera en el Marjal dels Moros.

En tercer lugar, con aquellos agentes que aceptaron participar en el estudio, se realizaron entrevistas en profundidad siguiendo un modelo de guión de preguntas semiestructuradas. Las entrevistas realizadas fueron grabadas y transcritas para su posterior análisis.

Por último, se analizaron las transcripciones siguiendo un procedimiento de análisis de contenido para la construcción del modelo de percepción social que se explica en el presente informe.

La recogida de datos cualitativos se ha desarrollado mediante un protocolo de entrevista semiestructurada, un procedimiento de investigación social que consiste fundamentalmente en un encuentro entre sujetos con el que descubrir subjetividades que aporten información valiosa para los objetivos de la investigación (De Toscano, 2009). Para el caso de este estudio, se planteó un protocolo de entrevista en tres fases:

1. Presentación del entrevistador o entrevistadora y de los objetivos: En esta fase se informa de los objetivos de la entrevista y del contexto y objetivos generales en que se enmarca el proyecto.

2. Entrevista y diálogo: En esta fase se desarrollan las preguntas de la entrevista guiándose en forma de diálogo semiestructurado.

3. Despedida y cierre: En esta fase se permite que la persona entrevistada proporcione más información si lo desea, se resuelven sus dudas y se agradece su participación.

El desarrollo de las entrevistas fue grabado en audio, previo consentimiento informado de los y las participantes, y transcrito de forma literal para su posterior análisis. Para consultar de forma más detallada el protocolo de entrevista aplicado, pueden revisarse los documentos anexos al presente informe.

En el desarrollo de la entrevista, se recogieron también ciertos datos de los y las participantes en una ficha. En lo particular, se registraron para su análisis, el género, rango de edad, tiempo que lleva asociado a la ganadería, actividad económica principal, tipo de ganado, número de cabezas en propiedad, modelo de pastoreo, modelo de suplementación, extensión de los pastos pastoreados y datos relativos a las personas ocupadas en la explotación ganadera. Para consultar de forma más detallada la ficha empleada, pueden revisarse los documentos anexos al presente informe.

3.1 Análisis de datos

El análisis de datos se realizó mediante un proceso estructurado de análisis de contenido, metodología que resulta especialmente acertada para el análisis de información transmitida verbalmente (Campos & Mújica, 2008). Con este fin, se extrajeron de las transcripciones 444 unidades de contenido no literales basadas en la conceptualización de ideas. Estas unidades de contenido fueron codificadas en base al código de participante para posteriormente categorizarse en 63 categorías discursivas. En el desarrollo de este procedimiento, se excluyeron las categorías cuya frecuencia de aparición fuera menor al 10% de los y las participantes, para una muestra de 17 participantes, una frecuencia de aparición menor a 2.

Sobre las categorías resultantes, asimismo, se analizó la frecuencia de aparición y se estableció un índice de uniformidad para frecuencias mayores del 70%, es decir, categorías mencionadas por al menos 12 participantes. Bajo este criterio, se consideraron dichas categorías como el contenido central del discurso. Con respecto a las categorías restantes, dada la amplitud en la frecuencia de aparición, que oscilaba entre el 12% y el 65%, se consideró el establecimiento de un tercer criterio que separaba las categorías con una frecuencia de aparición menor al 35%, es decir, aquellas mencionadas por menos de 6 participantes. Dichas categorías son consideradas también relevantes, pero en un menor grado que los dos grupos superiores.

Por último, se analizó también la frecuencia de aparición de las diferentes categorías discursivas en base a las variables recogidas en el apartado anterior. Dado el pequeño tamaño muestral, adecuado para realizar un análisis cualitativo pero no para estudiar las diferencias de medias, esto se realizó únicamente con la intención de determinar si existen ciertas tendencias, aunque no resulten estadísticamente significativas, que puedan aportar información que enriquezca el modelo discursivo.

4. CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA

Para el desarrollo de este análisis, se realizaron entrevistas a 17 participantes que fueron incluidos en su totalidad en el estudio, tal y como se refleja en la *Tabla 1*.

	Género	Edad	Años asociado a la ganadería	Actividad laboral
1	Hombre	18-35	1-5	Ganadería
2	Mujer	51-65	n/a	Dirección del Parque Natural Prat de Cabanés-Torreblanca
3	Mujer	36-50	1-5	Regencia de Medio Ambiente del Ayuntamiento de Gandía
4	Hombre	36-50	30-40	Ganadería
5	Hombre	18-35	20-30	Ganadería y Agricultura
6	Hombre	51-65	30-40	Ganadería
7	Hombre	51-65	40-XX	Ganadería
8	Hombre	65+	40-XX	Ganadería
9	Hombre	18-35	20-30	Ganadería
10	Mujer	36-50	n/a	Dirección del Centro de Educación Ambiental de la Comunidad Valenciana
11	Hombre	36-50	n/a	Técnico Forestal

	Género	Edad	Años asociado a la ganadería	Actividad laboral
12	Hombre	36-50	10-20	Técnico Sindical (desarrolla además actividad ganadera)
13	Hombre	36-50	20-30	Ganadería
14	Hombre	65+	30-40	Ganadería
15	Hombre	36-50	30-40	Ganadería
16	Hombre	36-50	20-30	Ganadería
17	Hombre	36-50	1-5	Dirección General de Medio Ambiente del Ayuntamiento de Gandía

Tabla 1. Composición de la muestra de estudio. Fuente propia.

Como puede observarse en la tabla, la muestra está compuesta por 14 hombres (82,4%) y 3 mujeres (17,6%).

En lo que respecta a la edad de los sujetos, 3 se sitúan entre los 18 y los 35 años (17,6%), 9 se encuentran entre los 36 y los 50 años (52,9%), 3 entre los 51 y los 65 años (17,6%) y 2 están por encima de los 65 años (11,8%).

Por lo respectivo a su relación con la ganadería, se ha encontrado que 3 participantes llevan asociados a esta actividad entre 1 y 5 años (17,6%), 1 lleva entre 10 y 20 años (5,9%), 4 llevan entre 20 y 30 años (23,5%), 4 llevan entre 30 y 40 años (17,6%), 2 llevan más de 40 años (11,8%) y 3 no indican dicho dato por desarrollar una actividad, aunque relacionada, lo suficientemente ajena a la ganadería para resultar cuantificable (17,6%).

Por último, en lo relativo a su actividad económica principal, 10 sujetos indicaron que esta es, en exclusiva, la ganadería (58,8%), 1 que se reparte entre la ganadería y la agricultura (5,9%), 1 que dirige el Parque Natural de Prat de Cabanes-Torreblanca (5,9%), 1 que es Regidora de Medio Ambiente (5,9%), 1 que Director General de Medio Ambiente (5,9%), 1 que es técnico forestal (5,9%), 1 que es técnico sindical y desarrolla además actividad ganadera (5,9%) y 1 que se desempeña como directora del Centro de Educación Ambiental de la Comunidad Valenciana (5,9%).

De los datos anteriores, se extrae que 12 de los 17 participantes se dedican actualmente a la actividad ganadera, lo que supone un 70,6% de la muestra. Sobre estos participantes, se recogieron también una serie de datos relativos a su actividad ganadera tal y como puede consultarse en la *Tabla 2*.

	Tipo de ganado	Número de cabezas	Suplemen- tación	Extensión pastada	Personas en la explotación
1	Bovino	120	Sí	700	2
4	Equino	130	Sí	n/a	5
5	Ovino y Caprino	22	No	15	1
6	Bovino	200	Sí	700	2
7	Ovino, Bovino y Caprino	440	Sí	240	3
8	Ovino y Caprino	110	Sí	40	1
9	Equino	130	Sí	120	1
12	Bovino	n/a	n/a	n/a	n/a
13	Bovino	300	Sí	5	6
14	Bovino	30	Sí	n/a	3
15	Bovino	80	Sí	n/a	4
16	Ovino	900	Sí	900	2

Tabla 2. Características de la actividad ganadera de la muestra de estudio.. Fuente propia.

Tal y como refleja la tabla, 6 de los ganaderos y ganaderas que componen la muestra tienen ganado bovino (50%). De los 6 ganaderos y ganaderas restantes, 2 tiene ganado equino (16,7%), 2 tienen ganado ovino y caprino (16,7%), 2 tienen ganado ovino (16,7%) y 1 tiene ganado ovino, bovino y caprino (8,3%).

En lo referente al número de cabezas de ganado con que trabajan, oscila entre las 22 y las 900; con una media de 224 cabezas (DT = 255,1).

En lo relativo a si es o no necesario suplementar la alimentación del ganado, 10 de los ganaderos y ganaderas indican que sí (83,3%), 1 indica que no (8,3%) y 1 no ha proporcionado datos al respecto (8,3%).

Por lo que respecta a la extensión pastada que indican los diferentes participantes, esta oscila entre las 5 y las 900 hectáreas; con una media de 340 hectáreas pastadas (DT = 366,3).

Por último, en lo referente al número de personas en la explotación, 3 de los ganaderos y ganaderas participantes indican que trabajan solo (25%) y uno no ha proporcionado datos al respecto (8,3%). Mientras tanto, los 8 restantes indican trabajar con otras personas (66,7%). Sobre los ganaderos y ganaderas que no trabajan solos, 3 participantes trabajan en una explotación con dos personas (25%), 2 trabajan en una explotación con tres personas (16,7%), 1 trabaja en una explotación con 4 personas (8,3%), 1 trabaja en una explotación con 5 personas (8,3%) y 1 trabaja en una explotación con 6 personas (8,3%).



Imagen 5. *Pastor con ovejas en la Marjal dels Moros.*

5. RESULTADOS

En el desarrollo de las entrevistas, los y las participantes mencionaron un total de 444 ideas que fueron analizadas, con una media de 26 ideas por entrevista. Estas ideas fueron clasificadas, tras la exclusión de aquellas con una frecuencia de aparición menor a 2, en un total de 50 categorías discursivas que conforman las opiniones y percepciones sobre la ganadería en la zona por parte de las personas implicadas en el sector. Dichas categorías pueden consultarse, ordenadas en función de su frecuencia de aparición, en la *Tabla 3*.

Categorías	Ejemplos de respuesta	% de participantes
Antes había muchos más pastores y pastoras / Cada vez hay menos pastores y pastoras	<i>Cada vez quedamos menos ganaderos</i>	88,2
El ganado es bueno para mantener limpio el campo	<i>El ganado sirve mejor que una cuadrilla para desbrozarte el monte</i>	82,4
Falta más conciencia sobre la importancia de la ganadería	<i>Hace falta educar a la gente para que entiendan la importancia que tiene la ganadería</i>	76,5
El ganado es bueno para los ecosistemas y la biodiversidad	<i>El ganado presta un servicio ecosistémico y además es parte del ecosistema</i>	76,5
Los ganaderos y ganaderas trabajan demasiado/La ganadería ocupa casi todo el tiempo del ganadero	<i>Es un oficio sacrificado. Sin sábados, sin domingos y sin hora de terminar</i>	70,6
El ganado previene incendios	<i>Cuando deja de haber pastores prende el campo como una cerilla</i>	70,6
La administración desconoce la realidad de la ganadería y, debido a eso, la dificulta	<i>Las decisiones las marca una persona que está en un despacho y que no ha visto un campo en su puñetera vida</i>	70,6
El pasto no es suficiente y es necesario complementar la alimentación del ganado	<i>El monte aquí es malo y no da suficiente, así que tienes que dar tú</i>	64,7

Categorías	Ejemplos de respuesta	% de participantes
La ganadería extensiva está abocada a la desaparición	<i>La ganadería no tiene ya futuro</i>	58,8
Una mejora actual de la ganadería viene dada por los avances técnicos y de infraestructura	<i>Con la tecnología sí que se vive un poco mejor</i>	52,9
Los ganaderos y ganaderas tienen que cumplir con demasiada burocracia y papeleo	<i>La gente que se dedica a la ganadería, todo el tema este de la burocracia, no lo llevan en absoluto bien</i>	52,9
La gente en general y los jóvenes en particular no quieren dedicarse a la ganadería	<i>Nadie quiere dedicarse a la ganadería</i>	47,1
Las ayudas actuales, y en particular la PAC, no están bien formuladas ni son útiles	<i>La PAC tiene unos fallos que afectan al ganadero y también al campo que luego se pierde por eso</i>	47,1
Se adapta el pastoreo a la época del año y su climatología	<i>El manejo depende de las estaciones y de cuánto te haya llovido</i>	41,2
Ahora las explotaciones ganaderas deben tener muchas más cabezas que antes para resultar rentables	<i>Ahora los pastores tienen que llevar muchos más animales para poder sacar un jornal</i>	41,2
La ganadería no es económicamente rentable	<i>Económicamente, el ganadero siempre está entre la espada y la pared</i>	41,2
A los ganaderos y ganaderas les ponen muchas trabas de distinto tipo	<i>Cada vez hay más exigencias al ganadero y la legislación no ayuda, sino todo lo contrario</i>	41,2
La ganadería es necesaria/buena para el campo	<i>El ganado es necesario para que se mantenga el campo</i>	35,3

Categorías	Ejemplos de respuesta	% de participantes
Cualquier insumo, material o personal reduce el margen de rentabilidad al mínimo	<i>El ganadero no puede soportar los gastos que le vienen</i>	35,3
El trabajo del ganadero o ganadera es vocacional	<i>La ganadería es más una forma de vida que un trabajo como tal</i>	35,3
Los ganaderos y ganaderas se preocupan más que nadie por el bienestar del ganado	<i>Un ganadero se preocupa más por sus animales que por sí mismo casi</i>	35,3
En verano hay más trabajo	<i>En verano hay semanas que toca dormir dos o tres horas y es lo que hay</i>	29,4
La esencia del trabajo ganadero sí ha cambiado con el tiempo	<i>El manejo y la forma de pastorear han cambiado mucho con los años</i>	29,4
El sector ganadero ha cambiado a peor	<i>Ahora en ganadería se vive peor que antes</i>	29,4
La ganadería sufre una tendencia hacia la intensificación	<i>La tendencia ya es a tener los animales encerrados, cada vez es más la ganadería industrial</i>	29,4
Hay que buscar los mejores pastos para el ganado	<i>Tienes que buscarles el buen pasto, hacerle la comida al animal</i>	23,5
Hay que evitar el sobrepastoreo	<i>El pastoreo tiene que ser cambiando, para no sobrecargar el terreno</i>	23,5
El sector ganadero ha cambiado a mejor	<i>Ahora el trabajo es más fácil que antes</i>	23,5
Existe un rechazo explícito hacia el ganadero o ganadera y la ganadería	<i>La visión de los ganaderos es de analfabetos, paletos y pulgosos</i>	23,5

Categorías	Ejemplos de respuesta	% de participantes
La rentabilidad es menor ahora que antes	<i>Ahora hay que trabajar mucho más para sacar algo de rentabilidad</i>	23,5
Los precios de los productos de la ganadería son bajos	<i>A los ganaderos nos pagan la carne a muy poquillo</i>	23,5
Existe una brecha tecnológica que dificulta la actividad ganadera	<i>Ahora un pastor tiene que saber de ordenadores y de móviles; y la gente de mi edad no entendemos de eso. Yo porque me lo hace mi hija, que si no...</i>	23,5
Los herbicidas afectan al campo y al ganado	<i>Cada vez se echan más químicos al campo</i>	23,5
Es difícil encontrar pastores o pastoras que sepan hacer su trabajo	<i>No se puede conseguir a nadie que emplear</i>	23,5
Antes la ganadería era más sencilla y tranquila	<i>Antes el pastor solo era pastor y era una cosa más tranquila</i>	17,6
La gente de los pueblos aprecia la ganadería	<i>Ahora los pueblos sí que valoran la ganadería</i>	17,6
Se aprecia la calidad de los productos ganaderos y la importancia de la ganadería	<i>Hay un cambio de mentalidad de consumo que prefiere la calidad de los productos ganaderos</i>	17,6
Los productos de ganadería extensiva son de mejor calidad que otros	<i>La carne que se saca tiene mucho mejor sabor</i>	17,6
Las inundaciones son un problema para el ganado	<i>Las zonas inundadas son malas para el ganado</i>	17,6

Categorías	Ejemplos de respuesta	% de participantes
Las pariciones aumentan la carga de trabajo	<i>Con las parideras hay que trabajar mucho más</i>	11,8
Hay que sacar al ganado al campo	<i>Hay que sacar al ganado al campo todo lo que se pueda</i>	11,8
La imagen del ganadero o ganadera es estereotípica	<i>La ganadería siempre ha sido un oficio de desdichados</i>	11,8
La gente de fuera no aprecia la ganadería	<i>Los que vienen de fuera no quieren aquí ganadería</i>	11,8
El ganado fija población en zonas rurales y evita la despoblación	<i>Sin ganadería aumenta la despoblación rural</i>	11,8
La inversión que requiere la ganadería es elevada	<i>Para incorporarse a la ganadería hacen falta ganas y dineros</i>	11,8
Se prioriza el urbanismo y el turismo antes que la ganadería	<i>Con las urbanizaciones estas que ponen se puede mover menos a los animales porque molestan en todas partes</i>	11,8
La fauna salvaje transmite enfermedades al ganado	<i>A lo mejor un animal pues te pega la sarna a uno tuyo y después eso se extiende y es una jodienda</i>	11,8
Hay un problema con la calidad del agua de la zona	<i>El agua de aquí se estanca y no es de buena calidad, no es buena para el ganado</i>	11,8
La agricultura y la ganadería no se llevan bien	<i>Ganaderos y agricultores siempre han estado enfrentados</i>	11,8
La ganadería y la caza no se llevan bien	<i>El ganado es incompatible con la caza</i>	11,8

Tabla 3. Categorías y ejemplos de respuesta. Porcentaje de participantes y frecuencia por categoría.

5.1 Discursos sobre ganadería extensiva

5.1.1 Discursos en relación al funcionamiento de la actividad ganadera

En lo relativo al funcionamiento de la ganadería, destaca especialmente la idea de que es necesario tomar más conciencia sobre la importancia de la ganadería, idea que se encuentra en el núcleo del discurso y que puede relacionarse a su vez con la idea, también central, de que la administración pública desconoce la realidad ganadera. Junto a estas, destacan también otras ideas relacionadas con la percepción y conocimiento sobre ganadería que se encuentran menos generalizadas. Por ejemplo, la de que la gente no quiere dedicarse a esta actividad, la existencia de un rechazo explícito a la ganadería y quienes la practican, el aprecio hacia la actividad por parte de quienes viven en zonas rurales, al contrario de lo que se percibe en quienes vienen de zonas urbanas o la existencia de una imagen estereotípica del ganadero o ganadera.

Como parte central del discurso destaca también la idea de que los ganaderos y ganaderas trabajan demasiado, siendo su actividad tan demandante que ocupa la mayor parte de su tiempo. En relación a esto, y con un grado de generalización medio, se encuentra también la idea de que es necesario lidiar con demasiada burocracia como parte de este trabajo y sufrir todo tipo de trabas. Además, ya con un grado aún menor de generalización, surgen las ideas de que la carga de trabajo es mayor en verano, de que dicha carga aumenta también con las parideras y de que existe una brecha tecnológica que afecta a los ganaderos y ganaderas más mayores.

Casi en el centro del discurso se encuentra también la idea relativa al propio desarrollo de la actividad ganadera de que el pasto no es suficiente y es necesario complementar la alimentación del ganado, a la que se suma las de que el manejo varía en función de la climatología y la época del año. Junto a éstas, y ya con un grado de generalización bajo, se sitúan ideas como la de que se deben buscar los mejores pastos, la de que hay que evitar el sobrepastoreo o la de que es fundamental sacar el ganado al campo.

Por último, en un grado medio de generalización, surgen ideas relacionadas con la rentabilidad de la ganadería entre las que destacan el mal funcionamiento de las ayudas y subvenciones, la falta de rentabilidad de la actividad y los problemas con los costos de insumos, materiales y personal. Junto a estas ideas, aunque con un menor grado de generalización, surge también la de que los precios de los productos ganaderos son excesivamente bajos.

5.1.2 Discursos en relación a la ganadería a lo largo del tiempo

En este ámbito destaca, como la idea más generalizada en el territorio, la percepción de que cada vez quedan menos pastores y pastoras. A ésta se suma, aunque con un grado medio de generalización, la idea de que la ganadería extensiva está abocada a su desaparición.

Junto a estas ideas, surgen otras relacionadas con los cambios en la actividad a lo largo del tiempo. Así, con un grado de generalización medio, se plantea que los avances técnicos y de infraestructura han traído mejoras a la actividad y que ahora los rebaños deben ser mayores para resultar rentables. Por su parte, de forma menos generalizada, surgen también las ideas de que la esencia de la ganadería ha cambiado con el tiempo, de que el sector ha cambiado a peor o a mejor, según versiones; de que la rentabilidad es cada vez menor o de que la ganadería en el pasado resultaba una actividad más sencilla y tranquila.

5.1.3 Discursos en relación a los efectos de la ganadería sobre el territorio

En lo referente a los efectos de la ganadería, destacan en el núcleo central del discurso tres ideas relativas a los beneficios de esta actividad sobre el territorio. Así, son generales las ideas de que el ganado mantiene limpio el campo, resulta beneficioso para los ecosistemas y la biodiversidad y previene incendios.

Junto a estas, con un grado de generalización medio, se encuentra también la idea de que la ganadería es necesaria y/o buena para el campo, idea que, aunque parezca inherente a las anteriores, no ha sido explicitada por un número excesivamente alto de participantes.

Por último, aunque ya como categorías más periféricas, surgen las ideas de que los productos de la ganadería extensiva son de mayor calidad que otros, de que dicha calidad es apreciada por los consumidores o de que la ganadería permite fijar población rural evitando la despoblación.



Imagen 6. Oveja pastando en la Marjal dels Moros.

5.1.4 Temáticas discursivas menos generalizadas

Los párrafos anteriores reflejan las temáticas y categorías analíticas con un alto y medio grado de generalización, es decir, aquellas ideas que son indicadas por un 70% y un 35% de los y las participantes, respectivamente. Sin embargo, el análisis refleja también la existencia de otras ideas que, si bien muestran un grado de generalización menor, son también relevantes para comprender los discursos sobre ganadería extensiva en el Marjal dels Moros y deben ser tenidas en consideración. Así, es necesario destacar, entre otras, ideas relativas a las propias características del ganadero o ganadera, sobre lo que se indica que la ganadería es un trabajo vocacional y que nadie se preocupa más por el bienestar del ganado que quien practica esta actividad. Ideas que, aunque se sitúan justo en el límite que separa las categorías intermedias de las periféricas, surgen exclusivamente aquí, por lo que resulta más lógico interpretarlas como una temática discursiva poco generalizada.

Junto a estas, destacan especialmente ideas que reflejan una serie de problemas de muy diversa naturaleza. Es este el caso de la percepción de una tendencia a la intensificación de la ganadería, los problemas relacionados con los herbicidas, la calidad del agua o las inundaciones. También se intensifica la dificultad para encontrar pastores, la elevada inversión inicial que requiere la ganadería, los problemas con la fauna salvaje o la incompatibilidad de la ganadería con otras actividades y usos tales como el desarrollo urbanístico, el turismo, la agricultura o la caza.

5.2 Tendencias en los discursos en base a variables sociodemográficas

Complementariamente al análisis de contenido, se ha analizado si se da alguna tendencia en relación a la frecuencia de aparición de determinadas categorías para los distintos grupos que configuran las variables sociodemográficas analizadas. Cabe destacar que este análisis se desarrolla con la intención de ofrecer datos complementarios que enriquezcan la interpretación del modelo discursivo, pero que en ningún caso suponen una aproximación estadísticamente significativa; ya que este análisis no resultaría factible con un tamaño muestral tan reducido. Debido a esto, se busca aquí resaltar tendencias en base a categorías que sobresalen especialmente por tratarse de un subgrupo demográfico particular en que todos o casi todos los y las participantes han compartido una idea que no está especialmente generalizada.

Respecto a lo anterior, se han encontrado algunas tendencias en relación a la mayoría de las categorías centrales. Sin embargo, dado que dichas categorías tienen una frecuencia de aparición superior al 70%, es de esperar que haya grupos sociodemográficos para los que todos o casi todos los y las participantes han emitido ideas en una determinada categoría discursiva. Por consiguiente, se ha optado por no reflejar estas tendencias al considerar que no cumplen con el objetivo de este análisis, ya que no aportan información que enriquezca la interpretación del modelo discursivo.

En lo referente a categorías con un menor grado de generalización, por su parte, se han encontrado algunas tendencias de interés. En particular, hay determinadas ideas que parecen resultar más propensas a darse para determinados grupos de edad y determinadas tipologías

de explotación.

En lo que respecta a la edad, se han encontrado tendencias que atañen al grupo más joven, el de 18 a 35 años. El 100% de este grupo de edad ha indicado la categoría “La ganadería no es económicamente rentable”, con un porcentaje de aparición general del 41,2%; y la categoría “Las ayudas actuales, y en particular la PAC, no están bien formuladas ni son útiles”, con un porcentaje de aparición general del 47,1%.

También en relación a la edad, se han encontrado tendencias por parte del grupo de participantes mayores de 65 años. En este caso, el 100% de este grupo ha indicado las categorías “En verano hay más trabajo”, con un porcentaje de aparición general del 29,4%; “El trabajo del ganadero es vocacional”, con un porcentaje de aparición general del 35,3%; “La ganadería es necesaria/buena para el campo” con un porcentaje de aparición general del 35,3%; “Se adapta el pastoreo a la época del año y su climatología” con un porcentaje de aparición general del 41,2%; y la más relevante de todas: “La fauna salvaje transmite enfermedades al ganado”, con un porcentaje del 11,8% de aparición general que refleja que la totalidad de participantes que indicaron esta categoría pertenecen a este grupo de edad.

En lo referente al tipo de explotación, se han encontrado tendencias que atañen a las explotaciones con ganado ovino y con ganado caprino. En primer lugar, para el caso de las explotaciones con ganado ovino, se ha encontrado que el 100% de los participantes con este tipo de ganado han indicado las categorías “El sector ganadero ha cambiado a peor”, con un porcentaje de aparición general del 29,4%; y “Se adapta el pastoreo a la época del año y su climatología”, con un porcentaje de aparición general del 41,2%. Además, se ha dado el caso de que en las categorías “Antes la ganadería era más sencilla y tranquila” y “Es necesario sacar al ganado al campo”, ambas categorías con un muy bajo porcentaje de aparición, el 100% de los participantes que las han indicado tienen ganado ovino.

En segundo y último lugar, en lo relativo a las explotaciones con ganado caprino, se ha encontrado que el 100% de los participantes con este tipo de ganado han indicado las categorías “El sector ganadero ha cambiado a peor”, con un porcentaje de aparición general del 29,4%; y “Se adapta el pastoreo a la época del año y su climatología”, con un porcentaje de aparición general del 41,2%.

5.3 La relación entre ganadería y áreas naturales protegidas

En último lugar, cabe destacar también las actitudes y conocimientos hacia las áreas naturales protegidas. Sobre este tema, la mayoría de los y las participantes están familiarizados con el concepto de espacio protegido y conocen la Zona ZEPA que ocupa el marjal. Junto a esto, en torno a la mitad de los y las participantes consideran que las áreas naturales se verían beneficiadas por el acceso de ganado, aunque dicho acceso resulta enormemente complicado para los ganaderos y ganaderas.

6. DISCURSOS Y TENDENCIAS

6.1 Estructura del discurso

Los resultados anteriormente expuestos explican de manera sistemática el contenido de los discursos de los agentes clave sobre la ganadería extensiva de la región. Por consiguiente, lo que ahora resta es analizar la manera en que estos resultados se interrelacionan y configuran un discurso coherente y compartido.

En primer lugar, se han encontrado 7 categorías discursivas que son compartidas por más del 70% de la muestra y constituyen el núcleo del discurso. Estas categorías pueden verse agrupadas en la *Figura 1*.



Figura 1. Categorías centrales del discurso.

Tal y como refleja la figura, el grueso del discurso lo constituyen ideas muy coherentes entre sí, ya que no pueden encontrarse contradicciones, que responden a diferentes temáticas. Destaca especialmente aquí la idea más generalizada, que es la de que cada vez hay menos pastores; una idea negativa sobre los cambios que ha sufrido la actividad ganadera a lo largo del tiempo y que puede relacionarse con otros tres problemas que también han tomado posición en el núcleo del discurso: la idea de que en ganadería se trabaja demasiado, la idea de que las administraciones públicas desconocen el funcionamiento de la ganadería y lo dificultan y la idea de que falta más conciencia sobre la actividad ganadera.

Frente a estas ideas problemáticas, forman también el núcleo del discurso otras relacionadas con los efectos positivos que la ganadería genera sobre el medio en que se desarrolla. Son estas las ideas de que el ganado limpia el campo, de que el ganado es bueno para los ecosistemas y la biodiversidad y de que el ganado previene incendios.

Los datos aquí reflejados parecen indicar que el núcleo del discurso se divide entre una apreciación de los beneficios que la ganadería trae consigo y una llamada de atención por el declive de esta actividad, acerca del cual se indican varios problemas que pueden estar fomentando esta situación.



Imagen 7. Ovejas en una zona de pasto en la Marjal dels Moros.

En segundo lugar, se han encontrado 14 categorías discursivas que son compartidas por más del 35% de la muestra y constituyen, por tanto, ideas menos unificadas pero también generalizadas, las categorías intermedias del discurso. Estas categorías pueden verse agrupadas en la *Figura 2*.

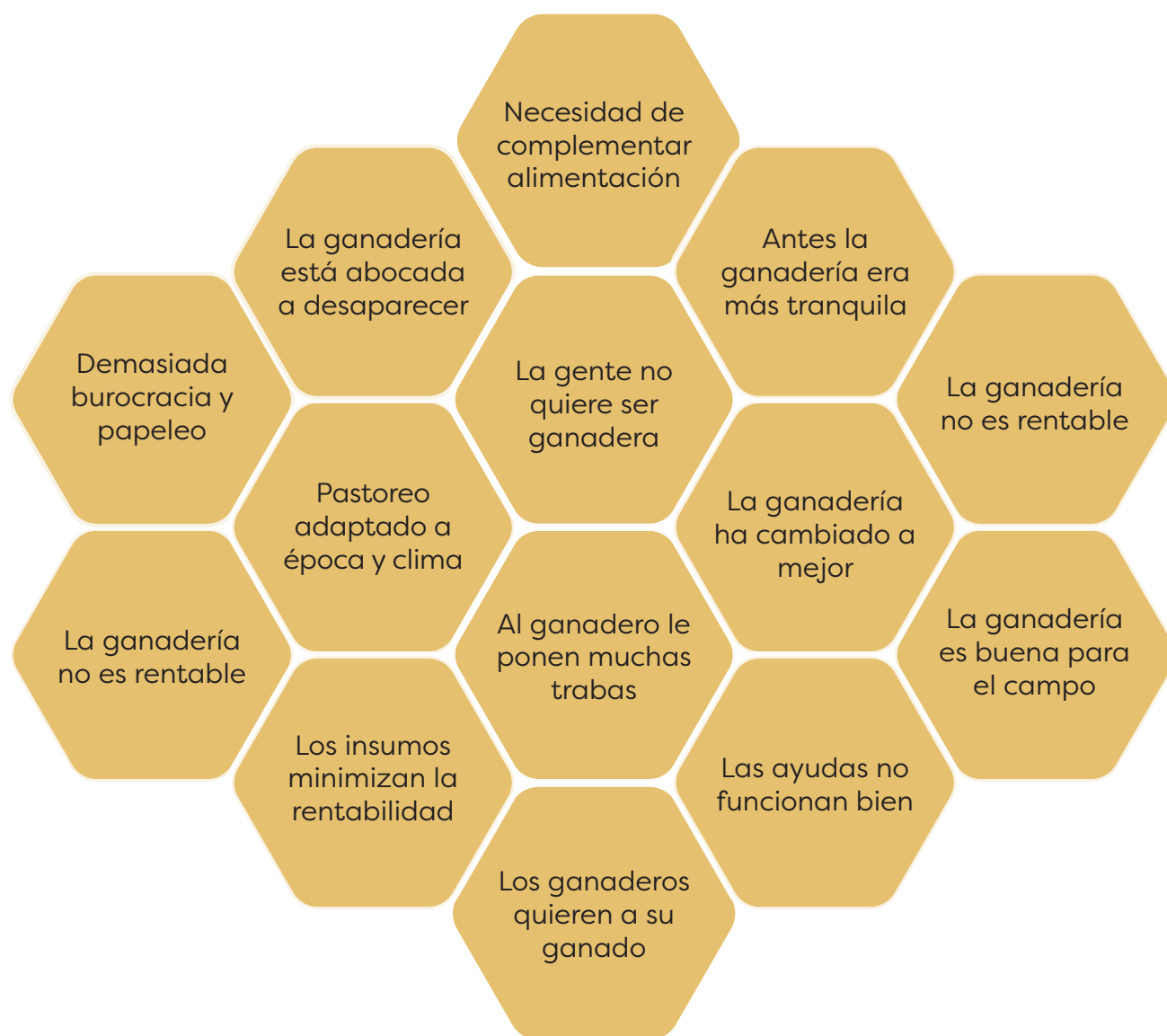


Figura 2. *Categorías intermedias del discurso.*

Tal y como refleja la figura, las ideas aquí incluidas son mucho más variadas; aunque al igual que con lo que ocurría en las ideas centrales, no hay categorías contradictorias y puede verse una cierta coherencia entre los discursos.

En este segundo grupo surgen ideas que hacen relación a los cambios que ha sufrido la ganadería a lo largo del tiempo. Así, mientras en el núcleo del discurso se indicaba que cada vez hay menos pastores, surgen ahora las ideas complementarias de que resulta necesario tener mucho más ganado que antes para que una explotación pueda resultar rentable y de que la ganadería está abocada a su desaparición. Frente a estas, se indica un único cambio positivo para la ganadería en el tiempo: la existencia de avances técnicos actuales que facilitan el trabajo.

En este grupo de categorías intermedias pueden verse también algunas ideas que hacen referencia al funcionamiento del trabajo en ganadería y que parecen complementar a la idea central de que el trabajo es excesivo. Así, se habla aquí de la falta de pastos suficientes que provoca la necesidad de complementar la alimentación del ganado, lo que genera más carga de trabajo y más gastos; y de la necesidad de adaptar el pastoreo en función de la climatología y la época del año, lo que aumenta también la carga de trabajo del ganadero o ganadera.

Muy congruentemente con la idea relativa a la necesidad de suplementación, surgen aquí ideas relacionadas con la rentabilidad de la ganadería. En particular, se plantea que cualquier insumo, como el anteriormente mencionado, afecta mucho la rentabilidad; que las ayudas y subvenciones no funcionan adecuadamente y, en definitiva, que la ganadería no resulta rentable.

Junto al problema de la rentabilidad surgen, además entre estas ideas intermedias otros problemas que sufre la actividad como el exceso de burocracia y papeleo, las múltiples trabas que sufren los ganaderos y ganaderas y la falta de personas que quieran dedicarse a esta actividad.

En último lugar, entre las ideas intermedias aparecen también algunas de corte más positivo. Este es el caso de la idea de que la ganadería es buena para el campo, que resulta complementaria a las ideas sobre los efectos de la ganadería en el medio que integran el núcleo central; y dos ideas sobre el carácter de los propios ganaderos y ganaderas, sobre los cuales se indica que desarrollan su trabajo de forma vocacional y que quieren y respetan a su ganado.



Imagen 8. Una persona cruza una zona de carrizo.

Por último, se han encontrado 29 categorías discursivas que son compartidas por menos del 35% de la muestra y constituyen, por tanto, las categorías más periféricas e individuales del discurso. Estas categorías pueden verse agrupadas en la *Figura 3*.



Figura 3. Categorías periféricas del discurso.

Como puede verse en la figura, la variabilidad de estas ideas es mucho mayor; e incluso pueden encontrarse algunas contradictorias entre estas ideas o entre estas y el resto de las ideas del discurso, como es el caso de la que afirma que la ganadería ha cambiado a peor frente a la que sostiene que lo ha hecho a mejor. Estas discrepancias son fácilmente explicables por el carácter periférico de estas categorías, pero, aun así, pueden enriquecer el discurso y aportar información de utilidad para comprender e intervenir en el territorio. Pese a esto, las ideas de esta figura no pueden tomarse en tanta consideración como las categorías intermedias ni, mucho menos, como las centrales.

De esta forma, en este último grupo encontraremos diferentes categorías referentes al funcionamiento del trabajo en ganadería, a los cambios de la ganadería en el tiempo, a los problemas de esta actividad, a la forma en que se percibe la ganadería, a la compatibilidad de la ganadería con otros usos y actividades o a la rentabilidad de la actividad ganadera. Es importante resaltar que, aunque estas ideas forman también parte del discurso, no pueden en ningún caso tomarse como ejemplo de discursos generalizados en el territorio y deben leerse siempre comprendiendo su carácter periférico.

6.2 Percepción de la importancia ambiental del pastoreo

Es de fundamental interés, de cara al presente, análisis la manera en que las personas relacionadas con la ganadería en el territorio de el Marjal dels Moros perciben la importancia ambiental de la actividad ganadera. Debido a ello, se establecen a continuación algunos puntos clave sobre el tema.

Sobre esta importancia ambiental percibida, destaca especialmente la idea de que la actividad ganadera contribuye a mantener limpio el campo, una idea compartida por el 82,4% de los y las participantes. Así, esta idea no solo se integra en el núcleo del discurso, sino que se alza como la segunda con mayor grado de generalización.

También en el núcleo del discurso, surgen las ideas de que el ganado es positivo para los ecosistemas y la biodiversidad; idea que comparten el 76,5% de los y las participantes; y de que el ganado ayuda a la prevención de incendios, la cual es compartida por el 70,6% de la muestra.

Por último, y ya entre las ideas intermedias, aparece en este territorio la creencia de que la ganadería es necesaria y/o buena para el campo, la cual es compartida por el 35,6% de los y las participantes.

A partir de estos datos puede inferirse que, en términos generales, las personas relacionadas con la actividad ganadera en el Marjal dels Moros son plenamente conscientes de que la ganadería extensiva y el pastoreo son actividades que traen asociadas una serie de beneficios ambientales. Sin embargo, la organización de las ideas a este respecto, muy centradas en beneficios generales de la actividad como que limpia el campo o que previene incendios y sin entrar en los más específicos, da pie a pensar en que es necesario desarrollar acciones formativas y de concienciación sobre la amplia variedad de beneficios específicos que la ganadería aporta tanto al medio natural en general, como al espacio protegido en particular.

7. CONCLUSIONES

Teniendo en cuenta que el objetivo principal del presente informe es la caracterización del pastoreo y los modelos ganaderos extensivos en el entorno de el Marjal dels Moros, cabe destacar que los discursos más generalizados sobre este tema se caracterizan por la preocupación ante la progresiva desaparición de los pastores y pastoras en el territorio; que se contrapone a la apreciación de los efectos positivos de la ganadería extensiva. Así, en el núcleo del discurso, la amplia mayoría de los y las participantes afirman que cada vez quedan menos pastores en la zona mientras ensalzan la capacidad de la ganadería para mantener limpio el campo, preservar los ecosistemas naturales y prevenir los incendios.

Junto a esto, surge también en el núcleo del discurso la idea de que existe poca conciencia sobre la importancia de la ganadería; mostrando así cómo los agentes relacionados con la ganadería en este territorio perciben sus efectos positivos pero consideran que esto no es algo que comparta el común de la sociedad. A esta idea se suma además la de que las administraciones públicas desconocen el funcionamiento de la ganadería y, debido a ello, la dificultan mediante legislaciones y normativas inadecuadas. De esta forma, la concepción de la falta de interés sobre la ganadería, pese a sus beneficios, se extiende ya no solo a la sociedad, sino también a los administradores y gestores del territorio; lo que pone de manifiesto una percepción de falta de respeto y comprensión sobre lo que implica la actividad ganadera.

Es también una conclusión muy relevante la manera en que se perciben los espacios naturales protegidos en este territorio. Así, la idea de que estos espacios se verían beneficiados por el acceso de ganado, aunque este acceso está actualmente muy limitado, se encuentra bastante generalizada en el territorio. Esto apoya completamente el argumento de que se percibe el efecto positivo de la ganadería, algo que ha surgido en el núcleo del discurso. Además, las limitaciones y trabas que sufren los ganaderos y ganaderas a la hora de introducir su ganado en el espacio natural, apoyan también la percepción de que la sociedad en general no valora la ganadería ni sus efectos. Esta falta de reconocimiento parece hacerse extensible a los gestores de los espacios naturales protegidos, lo que marca una importante necesidad para un territorio donde el sector ya conoce la posible relación simbiótica que su actividad ganadera y los espacios naturales protegidos podrían mantener; pero en el que dicha relación se ve imposibilitada por la gestión limitante que se hace en dichos espacios en lo que respecta a ganadería.

Por último, surge también en el núcleo discursivo la idea de que en ganadería se trabaja demasiado, lo cual se suma a la lista de problemas que componen el núcleo central del discurso.

En base a lo anterior, puede verse que en el Marjal dels Moros los discursos sobre ganadería extensiva más extendidos hacen referencia a problemas que sufre la actividad; problemas que culminan a su vez en la progresiva desaparición de los ganaderos y ganaderas en el territorio. Frente a esta percepción más negativa, se alzan ideas más positivas; pero estas hacen referencia únicamente a lo que la ganadería genera hacia el territorio y no hacia lo que se vive desde dentro de la propia actividad. De esta forma, la percepción más generalizada en este territorio parece contraponer lo que la ganadería ofrece a esta tierra frente a todo lo

que se le está negando y arrebatando a esta actividad y a quienes la practican.

8. RECOMENDACIONES PARA LA INTERVENCIÓN

Tomando como punto de partida los resultados del análisis y, especialmente, las ideas que conforman el núcleo del discurso y aquellas que las complementan, pueden establecerse una serie de recomendaciones para la intervención en el ámbito de la ganadería extensiva en el territorio del Marjal dels Moros.

En primer lugar y de manera general, tenemos que destacar que la percepción positiva que se tiene en este espacio, en relación al papel de la ganadería en la conservación del paisaje, es una buena base para argumentar y poner en valor esta idea a través de las intervenciones que se pretende realizar. En este sentido, reforzar el empoderamiento de este sector en relación al espacio natural y asignarles un papel como garantes del mismo puede ayudar a poner en marcha actuaciones. En este marco resultaría interesante también generar información asequible y fiable (materiales editados, exposiciones...) de este papel y generar los espacios adecuados para que esta información pueda ser trasladada, no solo al propio sector, sino a su entorno social, educativo y administrativo.

También, y como en casi todos los territorios, destaca especialmente la idea de que cada vez quedan menos pastores y pastoras, una idea que habla del declive y progresiva desaparición de la actividad ganadera. El abordaje de esta cuestión puede resultar complejo, pero una vía adecuada podría pasar por establecer financiación, formación y capacitación para jóvenes con interés en incorporarse al sector. Asimismo, la generación de interés en los jóvenes, que es un asunto en sí mismo, podría fomentarse mediante procesos de educación y concienciación a edades tempranas que permitan un acercamiento a la ganadería. Al tiempo, abordar la sostenibilidad económica de esta actividad mediante su reconocimiento, bien haciendo sus productos más rentables, bien facilitando el reconocimiento económico o de otro tipo (apoyo burocrático, acceso a pastos...) de los servicios ambientales que genera.

Dado que tres de los beneficios ambientales percibidos de la ganadería para el territorio se introducen en el núcleo del discurso, configurándolo en gran medida, la intervención en este ámbito es inevitable. Dicha intervención podrá llevarse a cabo mediante iniciativas de concienciación y educación ambiental sobre los efectos ambientales positivos de la ganadería. Estas iniciativas, orientadas tanto al público general como a los y las jóvenes, servirían además para abordar el tema expuesto anteriormente facilitando el conocimiento y el acceso de la juventud al sector.

Además de esto, la intervención en relación a los beneficios ambientales de la ganadería puede orientarse estableciendo colaboraciones y sinergias para determinar la naturaleza de estos beneficios y fomentarlos; algo que requerirá además un apoyo y un reconocimiento institucional. Dicho reconocimiento, a su vez, serviría también para abordar la problemática percepción de que las administraciones públicas desconocen y dificultan la actividad ganadera. Cambiar esto, sin duda, requiere del apoyo de las instituciones a la ganadería, pero también de un proceso de formación y concienciación a los gestores públicos sobre la importancia de la misma.

Destaca también, como un asunto a abordar, la percepción generalizada de que la carga de trabajo en ganadería resulta excesiva. En relación a este asunto, puede ser especialmente complejo intervenir, ya que la ganadería es una actividad que requiere de un determinado trabajo para que la explotación funcione adecuadamente. Esto, sin embargo, no puede servir de excusa para mirar a otro lado. Es innegable que el trabajo en ganadería puede llegar a ser excesivo, superando en muchos casos la duración normal de una jornada laboral y limitando la posibilidad de vacaciones y días libres. Ante esta situación, estrategias de intervención como facilidades para la contratación de personal o modelos colaborativos pueden servir para liberar en cierta medida este exceso de carga laboral.

Por último, resulta de especial interés establecer ciertas recomendaciones para la intervención en la relación entre la ganadería y las áreas naturales protegidas. En el territorio del Marjal dels Moros puede verse cómo un buen número de participantes consideran tanto que la ganadería es beneficiosa para las áreas naturales como que el acceso a estas es complicado para los ganaderos y ganaderas. Considerando esto, puede ser positivo el trabajo conjunto de los gestores y técnicos del espacio natural con los ganaderos y ganaderas para valorar las necesidades del sector y alcanzar acuerdos que puedan ser beneficiosos tanto para la ganadería, que podría acceder a un mayor número de pastos, como para el espacio natural, al que llegarían los diferentes beneficios ambientales que el pastoreo trae consigo.

9. BIBLIOGRAFÍA

Amat-Montesinos, X., Martínez, A. y Larrosa, J. (2019). La ganadería extensiva en el desarrollo territorial valenciano. Reconocimiento público y experiencias sociales. TERRA. Revista de Desarrollo Local, 5, 32- 54. DOI 10.7203/terra.5.14392

Campos, M. M., & Mújica, L. A. (2008). El análisis de contenido: una forma de abordaje metodológico. Laurus, 14(27), 129-144.

Casasús Pueyo, I. (2023). Ganadería extensiva y gestión de la biodiversidad.

De Toscano, G. T. (2009). La entrevista semi-estructurada como técnica de investigación. Graciela Tonon (comp.), 46, 45-73.

Generalitat Valenciana. (2015). DECRETO 127/2015, de 31 de julio, del Consell, por el que se declaran como Zonas Especiales de Conservación (ZEC) los Lugares de Importancia Comunitaria (LIC) Lavajos de Sinarcas, Marjal de Nules y Marjal dels Moros, y se aprueban las normas de gestión para dichos LIC y para la Zona de Especial Protección para las Aves (ZEPA) Marjal dels Moros.

Muñoz Ulecia, E., Benhamou Prat, A., Martín Collado, D., & Bernués Jal, A. (2022). Ganadería extensiva y sostenibilidad.

Ramírez-Ferrer, G. 2023. Informe técnico de valores ambientales relacionados con el pastoreo extensivo en territorio del Marjal dels Moros (Valencia). Naturaleza Pastoreada/Fundación Global Nature.

10. ANEXOS

10.1 Protocolo de entrevista / Entrevista semiestructurada

I. Ficha básica de una entrevista

II.1 Objetivo

Se marca el objetivo general de la investigación que se plantea. **En nuestro caso:** Caracterización social y económica de los modelos de pastoreo en cada uno de los territorios

II.2 Modelo entrevista semiestructurada

A. Estructura o fases de una entrevista

1. Preparación;
2. Definición de los objetivos a conseguir;
3. Planificación de la entrevista y definición de “ejes temáticos” para obtener la información necesaria para alcanzar los objetivos propuestos. Se establecen los tiempos a emplear, el modelo de toma de datos, la sistematización de la información, etc.

B. Desarrollo de la entrevista

Se divide en TRES partes:

1. Presentación del entrevistador/a y los objetivos:

- Presentación del entrevistador y del proceso
- Objetivos de la entrevista

También se informa de los objetivos del proceso, la metodología, el contexto, etc. En ese momento es importante atender a la caracterización que tengamos previamente de la persona entrevistada y a su comunicación no verbal para generar el acercamiento y empatía.

2. Entrevista y diálogo:

Por un lado, se establece el desarrollo de la entrevista (recogida de información) de acuerdo al plan de entrevista que se tiene de manera ordenada y atendiendo a las posibles desviaciones, variaciones, discursos, etc, que pueda presentar la persona entrevistada. El orden está establecido a partir de los ejes temáticos, tal y como aparecen en el desarrollo de la entrevista posterior. Se pueden registrar (si se considera de interés) observaciones sobre aspectos emocionales, gestuales, corporales... que nos den información relevante al objeto de estudio sobre la persona entrevistada, al hablar de determinados temas.

3. Despedida y cierre:

En esta fase puede ocurrir que la persona entrevistada se sienta más libre para aportar información que puede ser relevante al objeto de estudio. En cualquier caso, se trata de:

- Que la persona entrevistada sienta el agradecimiento por su aportación;
- Que la persona entrevistada no tenga dudas sobre lo que se va a hacer con su información;
- Resolver cualquier cuestión que pueda ser necesaria;
- Informar sobre los siguientes pasos del proyecto.

4. Evaluación (post-entrevista):

Se analiza el funcionamiento de la entrevista, el cumplimiento de objetivos de recogida de información y de planificación de la propia entrevista y por qué se hace de esta forma para poder adaptar y hacer más eficaces y eficientes futuras entrevistas.

Puede existir una fase posterior que nos permita conocer, a partir de los resultados de la entrevista y de una nueva toma de datos, si se han cumplido objetivos del proyecto.

II. Construcción de la entrevista

II.1 Ejes temáticos sobre los que se construye la entrevista

1. Caracterización del modelo de pastoreo: económica, de manejo, territorial, cultural, etc.
2. Caracterización social del pastoreo.
3. Importancia ambiental percibida del pastoreo.
4. Futuro del pastoreo y factores que influyen.

A tener en cuenta: Nos planteamos diseñar, al final del proyecto, un formulario de ausencia/presencia de rasgos que tenga que ver con la consecución de objetivos (visión de éxito del proyecto) en personas entrevistadas/participantes en el proyecto. Esto es algo a construir con los/las técnicas de FGN a partir de una propuesta de trabajo específica que se debería desarrollar a lo largo de la fase formativa del proyecto durante las fases A1-A2.

II.2 Objetivos de conocimiento:

Caracterización social y económica de los modelos de pastoreo en cada uno de los territorios.

Se plantean dos herramientas para la recogida de información en la entrevista. Por un lado, la propia **entrevista** (se formula en forma de diálogo - entrevista semiestructurada - que no debería durar más de 40-45 m); y por otro lado una **ficha** para recoger información tras la entrevista que nos permita caracterizar a la persona entrevistada, con el fin de poder obtener durante el análisis de las entrevistas posibles resultados agrupados.

A. Objetivos de la entrevista

1. **Caracterización de la persona** encuestada atendiendo a por qué se dedica a esto.
2. Conocer **cómo se realiza y se ha realizado el pastoreo** en ese ENP tanto en el día a día como a lo largo de un ciclo anual.
3. Conocer la **opinión de cómo era el pastoreo “antes”** donde los límites de tiempo son probablemente una generación o dos...
Establecer la pregunta en términos de contraste. Antes vs. ahora. Dar un marco temporal claro y unificado.
4. Conocer cuáles son **las principales dificultades**/barreras/problemas para su mantenimiento, viabilidad, etc. en la actualidad.
5. Recoger información sobre **lo que tendría que pasar para que el oficio del pastoreo siguiese existiendo**.
6. Recoger la **opinión sobre el reconocimiento social** que han tenido y que tienen las y los pastores en cada zona. No solo lo que piensa del reconocimiento, sino tratar de indagar sobre de qué cree que depende ese reconocimiento. Cómo y por qué ha variado en el tiempo. Es una pregunta que si no se plantea muy bien no va a dar datos para el análisis. Puede ser necesario que esta pregunta tenga dos variantes según persona entrevistada si se entrevista a personas no pastoras.
7. Recoger (o tener información) **sobre el grado de conocimientos y opiniones** que se tiene alrededor del ENP de su territorio: en cuanto a la conservación, la importancia ambiental de su actividad, cómo afecta/influye el pastoreo en el paisaje.
8. Percepción sobre **qué va a pasar** con el pastoreo aquí en el futuro.

B. Objetivos de la ficha de recogida de información

1. Caracterización del modelo de pastoreo/explotación/territorio/modelo de paisaje.
2. Caracterización de la persona encuestada (género, edad, desde cuando ejerce la actividad).

C. Objetivos ocultos

Un proceso de investigación social inmerso en un proyecto puede, además de tener en su elaboración unos objetivos de investigación a trabajar, otros objetivos que tienen que ver con las propias dinámicas del proyecto. En este caso los podemos denominar los objetivos ocultos de esta entrevista, ya que además de recabar información nos proponemos:

— **Informar** correctamente y de manera transparente. La transparencia en el qué estamos haciendo, para qué, quiénes, qué vamos a hacer con lo que recogemos... es fundamental. Se trata de transmitir confianza desde un inicio en nosotras y en nuestro proyecto y para ello la información clara, asequible y comprensible es el primer paso fundamental.

— **Generar confianza** (en nosotras y en la medida de lo posible en la investigación como parte del proceso). No solo trabajamos con estas personas para que sean sinceras y nos cuenten todo lo que opinan, creen, saben...sino que queremos que formen parte del proyecto a futuro, poder contar con ellas para otros espacios, para trasladar resultados, para promover la práctica de nuestras experiencias.

— **Promover interés**, ganas... en realizar aportaciones y en participar en este proyecto. Motivando a las personas entrevistadas para que se impliquen en él

III. AL INICIAR LA ENTREVISTA

III.1 Presentación

Nos identificamos como FGN (*una fundación que trabaja en temas de sostenibilidad y medio ambiente desde la perspectiva de que el sector primario y el rural son fundamentales para el mantenimiento de la biodiversidad, del paisaje, del territorio...pudiéndose hacer alusión a aspectos como ganadería extensiva, conservación del paisaje, agroecología, desarrollo rural, medio ambiente, riqueza del territorio...* según con quien se esté hablando y en clave de “cercanía”, es decir, evitando palabras que no puedan ser bien comprendidas por nuestra interlocutora o interlocutor.

Atendiendo a quien se esté entrevistando se pueden hacer alusiones que permitan relacionar a las entrevistadoras (empatizar con la persona entrevistada); por ejemplo haciendo alusiones a experiencias previas, vivencias, procesos similares, conocimiento del sector, del territorio etc. desde lo afectivo y/o también desde lo profesional. Se puede para ello, por ejemplo, hacer referencias a lo bonito que es ese sitio, esa comarca o paraje, lo bien que está el ganado allí, etc... a su relación con ese espacio o con uno similar, a lazos familiares, a afectividades...

III.2 Explicación del proceso

Hablamos del proceso sin entrar en detalles al inicio (mejor resolver las dudas que puedan surgir y hacer el relato más extenso en la parte final de la entrevista para no generar sesgo): Se puede decir algo parecido a:

• Se va a elaborar un informe de lo que ocurre aquí en relación al uso del paisaje, al pastoreo -detallar espacio en que estamos- (sin detallar nada del porqué), y esto mismo lo estamos haciendo en otros espacios en España; para ello estamos haciendo entrevistas con personas que, como usted/tú, conocen este sector, este lugar, este paisaje (detallar dónde estamos) y por supuesto cuando tengamos toda la información haremos un informe/cuadernillo y os los enviaremos...

• Estamos recabando información e investigando sobre el uso de este paisaje, el tipo de pastoreo/ganadería que hay aquí y como se pastorea, sobre cómo son las explotaciones, qué se produce... y nos gustaría conocer su opinión sobre algunos temas para tener más claro lo que ocurre en esta zona.

III.3 Puesta en valor del entrevistado

Con el fin de que la persona entrevistada se sienta a gusto, con confianza y “se abra” es importante que en esta fase de presentación pongamos en valor la opinión de la persona entrevistada. Se puede hacer con una simple frase, pero es algo que ayudaremos a generar con nuestra actitud gestual y corporal.

La idea que trasladamos es: Nos interesa su opinión porque, como a usted, estamos entrevistando a varias personas que conocen bien este lugar, esta actividad, este territorio... creemos que sus conocimientos son muy importantes y que nos puede aportar puntos de vista muy interesantes sobre... lo que ocurre aquí, su visión de este territorio y de su futuro, sobre lo que ocurre, sobre la ganadería que hay aquí... Nos importa mucho lo que usted sabe y sus opiniones porque usted lleva aquí toda la vida, porque sabe mucho de pastoreo, de este lugar...

Aquí es necesario haber generado ya confianza e interés para pasar a la entrevista en sí: Necesitamos más información, por eso queremos hablar con usted, porque creemos que su aportación es muy importante, su punto de vista es muy interesante por ser usted conocedor, usuario, ganadero, concejal, empresario, técnica...

III.4 Pedir permiso para grabar y explicamos para qué

Importante. ANTES de empezar con la entrevista, deberemos pedir permiso para grabar:

Nos gustaría grabar la entrevista porque queremos poder recoger sus ideas de la manera más fiel posible, por lo que para cada entrevista hacemos una transcripción anónima de las principales ideas con el fin de poder elaborar un Informe (de Percepción Social), con todo lo que usted y otras personas nos cuenten y que es completamente anónimo. Solo escuchamos luego la entrevista nosotras para poder transcribirla- sin decir quién es- y luego la borramos.

Por si preguntan. Un informe de percepción social es una técnica en que una persona a partir de las transcripciones sin nombre o autoría va agrupando las ideas comunes y las diferentes para poder hacer ese informe que, a nosotras, nos ayuda a trabajar de manera más adecuada y con una información más rica y variada. (Evidentemente se puede obviar la descripción de la técnica si queda claro el por qué necesitamos grabar)

La entrevista entonces: la grabamos solo para poder transcribir luego las principales ideas fielmente y sin autoría, y luego se destruye. Esta grabación solo la oímos nosotras.

III.5 Otras consideraciones que nos ayuden a perfilar el discurso y para la entrevista

Cualquier aspecto que nos ayude a tener más claro y enmarcar esas opiniones, más allá de su afiliación sectorial, como predisposición, percepción de cómo nos mira, tendencias etc. nos viene bien y se puede apuntar como nota.

Si hay algún tipo de solicitud (quiero saber, participar...) se explicará que estamos en la investigación previa, conociendo un poco mejor este territorio xx..., pero que contaremos con él o ella a medida que avancemos, que le trasladaremos la información que se recoja en los informes (ojo, recordad que hay que mandárselos a todas las personas entrevistadas) cuando se ponga en marcha.

En cualquier caso el interés en participar se apuntará en la ficha final de la entrevista para incluirla en la base de datos haciendo referencia a este interés.

Si se hacen propuestas o se empiezan a dar discursos que vayan hacia lo que hay que hacer, se tratará de dar la vuelta y se preguntará por la situación a qué obedece esa propuesta, por lo que creen que está ocurriendo o ha ocurrido...

Durante la entrevista el modelo será más de “diálogo” que de entrevista. Se preguntará relacionando con cosas que han dicho o han comentado, para que no sean preguntas directas, haciendo referencia a algo que han comentado, a su sector, experiencia...o si lo anterior no ocurre, por ejemplo, utilizando expresiones como... algo que “habéis leído” o que “os sueña” haber oído etc. y siempre remarcando el interés de lo que ella/él puede aportar en ese sentido. Se trata de que se toquen todos los temas de la entrevista de manera relajada, y no caer en un sistema de pregunta-respuesta.

En todo momento, tanto corporal como verbalmente, se trasladará asertividad e interés: La persona entrevistadora debe mirar siempre a la entrevistada, realizando gestos o expresando verbalmente acuerdo con lo que dice, mostrando lo interesante que es lo que cuenta...

Si hay que cortar un discurso – puede ocurrir que se vayan por los cerros de Úbeda o se encasquillen en un tema, se repitan, o hablen de otra cosa- se hace con estrategias propositivas *“pero lo que has dicho antes me ha parecido muy interesante y me gustaría que me explicases eso más que...”* *“si eso lo has explicado antes muy bien y muy clarito: y en este otro tema que opinas...”* para encauzar la entrevista

IV. DESARROLLO DE LA ENTREVISTA

IV.1 Presentación (comentada en el anterior capítulo) (5 minutos)

Quiénes somos y cuál es nuestro proyecto

ESQUEMA. Decimos quiénes somos y el marco de este proyecto.

NOTA. Si se presentan de forma clara los objetivos (conservación de la biodiversidad) esto puede sesgar las respuestas, por lo que se debe evitar.

Para qué es esta entrevista

ESQUEMA: Explicamos que es una investigación de este espacio y que esto se está haciendo en otros tantos lugares de España.

NOTA. Evitamos hablar de conservación, biodiversidad... hablamos de ganadería, de manejo ganadero, de este paisaje pastoril...

Por qué queremos hablar con usted

ESQUEMA. Incidir en el papel de experto, del mejor conocedor del territorio...de la persona entrevistada. Dar importancia a lo que él o ella puedan contarnos. Qué vamos a hacer con lo que nos cuente.

NOTA. Aquí debemos ya haber conseguido que confíen en nosotras.

Antes de nada: ¿podemos grabar?

ESQUEMA Explicamos que se trata de poder tener recogido todo lo que nos digan...que solo lo oímos nosotras para poder transcribirlo a efectos de recoger fielmente lo que nos cuenten... y que estas grabaciones nos facilitan esta transcripción y luego las borramos.

NOTA. Solamente si preguntan podemos explicar algo más de esta técnica.

IV.2 Caracterización del modelo de pastoreo (15 m)

A. ¿Podría contarnos cómo es el día a día de su actividad con (explicitar si es con las vacas, en la explotación, con las ovejas...) un día cualquiera, desde que se levanta y sale de casa a trabajar...?

Y posteriormente esto mismo se le plantea en términos generales:

B. Y en general.... Cómo es el día a día de un pastor/ganadera en esta zona....

En el caso de que la persona entrevistada NO sea ganadera, la pregunta se plantea solo en términos genéricos (B).

La persona entrevistada comenzará a contarnos. A lo largo de su discurso podremos encontrarnos, si no sale de manera natural o si lo hace muy explícito a un determinado momento, alguna pregunta tipo “depende de la época”, “pues hoy por ejemplo...” “eso ahora o hace un mes...” nuestra propuesta será que nos cuente el “ahora”. A continuación, e independientemente de que lo haya preguntado o no también queremos saber cómo funciona durante un ciclo, y SI NO HA SALIDO EN SU DISCURSO YA, preguntaremos.

C. ¿Y todo el año es así o depende de épocas?

En este apartado pueden hacer alusión a épocas (verano-invierno), situaciones (nevada, lluvias...) o momentos (parideras, trashumancia...) o incluso a problemas (saneamientos...). En este apartado podemos dar protagonismo a la persona entrevistada y hacerla sentirse “experta” por eso puede ser interesante preguntar “por qué” es decir...y por qué se van a la montaña en mayo, que pasa en los saneamientos, por qué se organizan así las parideras, es que hace demasiado calor/frío aquí...

Para estas preguntas es muy probable que todos los/las entrevistados/as hagan ya un listado de problemas, que deberemos detectar en su discurso... En el caso (inusual) de que no ocurra de manera muy clara podemos preguntar sobre algo que intuimos que es un problema que han expresado pero que no queda claro, pero no preguntaremos NUNCA específicamente por “problemas” ya que nos interesa su discurso sobre su oficio sin interferencias por parte de la persona que entrevista.

Nos interesa saber cómo es el trabajo del día a día en esa explotación, incluidos sus problemas, sus carencias, sus cosas positivas, sus necesidades... que deben surgir de manera espontánea... Y por supuesto saber cómo se pastorea a lo largo del año allí, si siempre son los mismos pastos, si hay movimientos o paradas estacionales, si tienen alguna traba o problema que afecte al funcionamiento normal del pastoreo....

A continuación, y si no ha surgido anteriormente (al preguntar por el tipo de manejo que hace), se le preguntará sobre si este tipo de pastoreo ha sido siempre así o ha cambiado. La pregunta a realizar en este caso puede ser: Si es hijo o hija de pastores...

D. ¿Y cuando su padre, su abuelo era pastor era igual? ¿En qué ha cambiado en concreto?

O de manera más general, es decir, para alguien que no es pastor o pastora:

E. Y esta manera de manejar el ganado ¿ha sido siempre así o antes se hacía de otra manera diferente? ¿Qué ha cambiado en concreto?

Y ante cualquier aspecto que cuenten:

F. ¿Y ahora cómo es?

Nos interesa saber en este caso y especialmente los cambios que ha habido, es decir, qué maneras de manejar el ganado, de tenencia de tierras, de uso de pastos, de movilidad, de intervención en el paisaje... concretamente han cambiado y cómo, saber si antes y ahora es diferente como vendían directamente los quesos o la carne o a quien, sin enfocarnos en el pasado, es decir, tiene que haber aportaciones sobre el ahora y el antes, en términos similares. Los cambios podemos medirlos generacionalmente, es decir, pensando en una o dos generaciones anteriores, o en límites de tiempo que pueden ser aproximándonos a los años 40-70 comparándolos al momento actual.

IV.3. Caracterización social del pastoreo (10 m)

Este apartado puede haber salido ya a partir de la pregunta anterior (uno de los cambios descritos puede ser el “cómo se visibilizaba y cómo se visibiliza ahora este oficio). En caso de que no haya salido podemos relacionarlo con lo anterior a partir de una pregunta directa:

G. ¿Y usted cree que vive (que los pastores/ganaderas viven) mejor o peor que su padre (que su abuela; que los pastores que había en los años 60)?

En cualquier caso, si no surge en el propio discurso podemos preguntar:

H. ¿Y por qué?

Esto siempre nos llevará a la siguiente pregunta que es posible que no haya surgido espontáneamente:

I. ¿Y la gente del pueblo piensa lo mismo? ¿Qué piensa ahora la gente de los pastores/ganaderas?

Esto lo podemos relacionar con algo anterior, por ejemplo, si dijo que su padre o ella misma empezó a los 12 años a trabajar y no fue a la escuela, o si hace referencia a lo duro que era antes en comparación... intentando relacionar nuestra pregunta con algo que haya dicho, de manera que fluya la respuesta de la anterior pregunta.

En función de las respuestas será importante que en algún momento preguntemos:

J. ¿Y por qué cree que la gente piensa... que los pastores son...?

Siempre en relación a la percepción social que se tiene de este oficio, ya que nos interesa saber de dónde sale esta visión.

Se trata de conocer qué percepción tiene la persona entrevistada sobre dos temas:

1. Sobre el oficio de pastor y el porqué.

2. Sobre la percepción que tiene la gente de su entorno sobre el pastoreo y el porqué.

IV.4. Percepción de la importancia ambiental del pastoreo (10 m)

En este apartado es probable que la persona entrevistada haya puesto anteriormente en positivo aspectos concretos del pastoreo, de lo necesario que es para mantener el paisaje, para que haya alimentos de calidad, para la economía local... Improbablemente puede haber una visión negativa “es malo porque provocan incendios. En cualquier caso este tipo de ideas nos darán pie para preguntarles:

K. Ha dicho antes que el pastoreo es positivo (malo) para xxxxxxxx. Y además de para esto, ¿Por qué cree que deberían seguir existiendo pastores y ganado en el monte?

Podemos plantear esta pregunta de manera complementaria (si no hay un discurso fluido, si no podemos relacionarla bien...) o como alternativa, de otra manera.

L. ¿Cree que esta zona... estaría igual o mejor o peor, que está ahora si no hubiese pastoreo?

SOLAMENTE si no ha surgido en este diálogo ya este tema, podemos acabar este apartado haciendo una pregunta directa sobre el ENP en que estamos:

M. ¿Sabe que esto es un espacio natural que se llama xxxxxx?

En cualquier caso, lo que nos interesa con esta pregunta es saber si relacionan el pastoreo con la existencia de este espacio protegido y saber si tienen alguna idea previa de por qué esto es un espacio protegido. Pero no hay que dirigir la respuesta, debe formularse en términos neutros para saber si lo relacionan, y solo en el caso de que lo hagan y pueda ser una información incompleta, indagar un poco más...

Queremos saber: Qué conocimientos tienen sobre el papel ambiental del pastoreo, descubrir lo que saben, pero también los clichés y tópicos... sin intervenir en su discurso, es decir, sólo desde la escucha y sin orientar las respuestas a temas etc.

Queremos saber si saben que esto es un ENP, si el pastoreo ha tenido que ver con su valor como espacio protegido, y lo que piensan de que lo sea.

IV.5 Futuro del pastoreo (5 m)

Esto estará completamente imbricado con la respuesta que dé en el apartado anterior. Al hablar en positivo (de lo bueno que es el pastoreo) la pregunta lógica es conocer qué tiene que pasar para que siga existiendo este oficio. Preguntaremos entonces (y será la manera de cerrar el anterior discurso por si se enreda demasiado en repeticiones, directamente con una pregunta):

En este apartado es probable que la persona entrevistada ponga ya en positivos aspectos del pastoreo, de lo necesario que es para mantener el paisaje, para que haya alimentos de calidad, para la economía local... Y nos dará pie para preguntarles a futuro:

N. Dice que el pastoreo es bueno para xxxx ¿Qué tendría que pasar para que dentro de 10 o 20 años este oficio no se perdiese?

En este apartado podemos intentar limitar las respuestas a ideas y pedírselo expresamente... es decir, si comienzan a contar algo, que lo harán en modo relato de “problemas” no de “necesidades”, con lo primero que digan, trasladarlo a modo frase y pedirle otras: *Dice que hay necesidad de tierra para pastorear, es decir, hace falta más tierra y pastos. Que los de medio ambiente les ponen muchas trabas para desbrozar, para pasar, para... Es decir, que tendría que haber más apoyo desde la administración ambiental... del tema económico ya nos dijo lo del precio de los piensos y el mercado de carne... o sea, que se ajusten los precios a los costes reales...* intentando trasladar lo que expresen (serán probablemente problemas) a necesidades.

Si vemos que hay cosas que se repiten (lo han expresado ya como problemas en la parte inicial de la entrevista, ser asertivos pero cortar repeticiones - sí, eso ya lo comentó antes, tiene razón...y algún otro cambio que tendría que haber.

Queremos saber: Tener una mirada intuitiva y a futuro del pastoreo desde el punto de vista de los cambios necesarios para que esta actividad perdure, de las necesidades que se detectan y lo que tendría que ocurrir para su viabilidad.

V. DESPEDIDA

Poner en valor sus conocimientos y su amabilidad.

De nuevo poner en valor el que nos haya regalado su tiempo y su conocimiento para nuestro proyecto.

Completar ficha.

Pedirle que si no le importa vamos a rellenar una ficha con datos básicos sobre su explotación (solo para pastores/as) para tener más información en nuestra investigación (VER FICHA1).

10.2 Ficha entrevistas “modelo de ganadería”

Ficha I. Datos básicos

Nombre	
Contacto que prefiere	
Localidad/provincia	
Nacionalidad	
Género	Hombre/mujer
Rango de edad	18-35/36-50/51-65/+65
Tiempo que lleva como ganadero/a	1-5/5-10/10-20/20-30/30-40
Actividad principal ganadera	Si/no-cuál
Comentarios	

Ficha 1.2. Solo para ganaderos

Tipo de ganado (ovino, bovino, equino)	
Número de animales	
Modelo de pastoreo: pastorea todos los días, épocas...	
Suplementa: si/no y posibles aclaraciones	
Propiedad de los pastos	
Extensión pastada (aprox).	
Personas ocupadas en la explotación	
Personas contratadas	
Comentarios	

